



Mr. Bobo

TBP

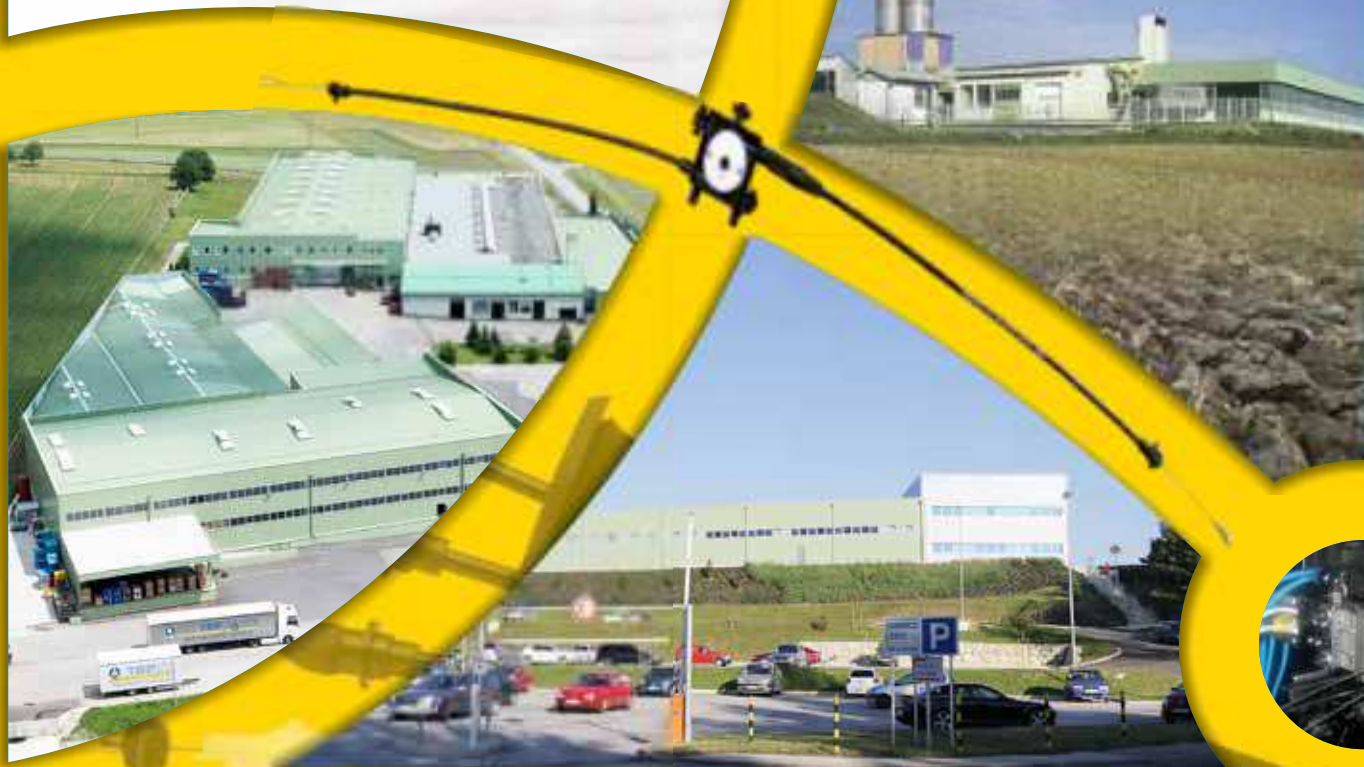
# novice

TBP TOVARNA BOVDENOV IN PLASTIKE D. D.

OKTOBER 2012  
POSEBNA ŠTEVILKA

50  
let

izdelave  
bovdenov  
v Lenartu



- Pogledi Bogdana Šavlija na dve obdobji TBP ■
- Kolaž - 50 let dejavnosti proizvodnje bovden potegov ■
- Iz zaprašenih arhivov ■ 50 let in kam greš, TBP? ■



# POGLEDI

## BOGDANA ŠAVLIJA NA DVE OBDOBJI TBP TOVARNE BOVDENOV IN PLASTIKE D.D., KATERE SOUSTVARJALEC JE BIL V ČASU 50 LET DEJAVNOSTI OD LETA 1962 DO 2012 IN 20 LET PREIMENOVANJA DRUŽBE V TBP D.D.

**K**o zrem na valoviti grič na obrobju mesta Lenart, se začrta silhueta kompleksa TBP Tovarne bovdenov in plastike v vsem svojem sijaju, ki se zlije v barvno okolje neokrnjene zelene narave. Na tem griču, od koder se začinja naselje Porčič, se pričinja pisati nova zgodovina TBP Tovarne bovdenov in plastike. A moja dolžnost je, da obudim spomine mojim bivšim sodelavcem, predvsem pa mlajši generaciji, ki se je zaposlila in se še bo zaposlovala v TBP-ju.

Leta med 1962 do 2012 zaokrožujejo današnjo dejavnost s 50 leti proizvodnje bovden potegov. V takratnem obrtnem podjetju KLEMOS so pričeli razmišljati o izdelkih žične galanterije. **Konec leta 1962 je prišlo do prve ideje uporabe bovdenov.** Takrat smo to »čudo« imenovali »zajle« za kolesa in motorje. Pridružil sem se ideji Miroslava Klikiča in z nekaterimi takratnimi sodelavci smo izdelali prvo napravo, ki je pričela navijati žične cevi. Z gotovostjo lahko povem, da je bila to prva inovacija današnje dejavnosti TBP-ja. To obdobje je bilo zelo težko, primanjkovalo nam je znanja in sredstev, a kljub temu smo se s skupnimi moči prebili do drugega mejnika.

**Leta 1971 smo pod vodstvom Avgusta Seničarja pristopili k partnerstvu s firmo VEBE-Küster iz Nemčije.** To sodelovanje je trajalo več kot 10 let. Bilo je pričetek industrijske proizvodnje bovden potegov, sicer v tehnološki odvisnosti firme Küster, vendar nam je dalo velik potencial znanja in novih visokokvalificiranih delavcev. Poslovna vizija je bila, da s pridobljenim »John Venture« tovarne Küster iz Nemčije, postanemo eno izmed podjetij, ki bo lahko samostojno tržilo svoje proizvode na evropskem tržišču. Spomnim se besed lastnika firme VEBE-Küster, Klause Küsterja, ki je dejal: »Vi boste še enkrat del evropskega področja, sedaj pa ste še zmeraj na Balkanu!« Takrat smo osvajali proizvodnjo bovdenov in avtomobilske komponente za TAM, TOMOS, TAS, VW, ZASTAVO.

V tem času se je dejavnost KLEMOS-a razdelila v izdelke jeklenih konstrukcij, aluminijastih fasad ter v novo sodobnejšo proizvodnjo bovden potegov. Takratno vodstvo z direktorjem Seničarjem na čelu, je razširilo proizvodnjo s priključitvijo OPOM-a na ekstruzijo

PVC folij in pihane embalaže. Sledila je širitev na proizvodnjo stružnih delov in zgibnikov za potrebe takratne Tovarne avtomobilov Maribor. Klemos je postal največji zaposlovalec v občini Lenart, za kar je dobil tudi Kraigherjevo nagrado za gospodarske dosežke v Sloveniji. Prejel jo je takratni direktor Avgust Seničar. Bilo mi je v veliko zadovoljstvo, da sem bil član tega vodstvenega tima.



Za vzponom je nastopil čas razpada KLEMOS-a. Z odmiranjem takratne države, spremembo družbenega sistema in preobrazbo v gospodarstvu, so nastopili pogoji za ožjo skupino ljudi znotraj tovarne, ki so hoteli voditi tovarno z novim ambicioznim navdihom. Nastali so nemiri in po neuspešnih poslovnih in političnih kombinacijah, so podjetje prepustili usodi in stečaju leta 1992.

**Tretji mejnik je bila odcepitev TOZD-a KLEMOS-KÜSTER in TOZD-a PLASTIKA iz Klemos-a.**

**29. 8. 1990 je bilo registrirano novo podjetje Küster Tovarna bovdenov in plastike p. o. Lenart, katerega krmilo sem prevzel kot direktor. To je datum rojstva današnje TBP. Jeseni leta 1992 se je podjetje preimenovalo v TBP**

## časovnica



**1896**

Ernest Manington Bowden je patentiral bovden mehanizem leta 1896

**1902**

Okrog leta 1902 so prvič vgradili bovden kot zavoro pri kolesu Raleigh Bicycle Company



**Tovarno bovdenov in plastike p.o.** Nato pa se je skozi proces prestrukturiranja preimenovalo še v delniško družbo.

Ta tretji mejnik TBP-ja sem oblikoval sam ter načrtal tudi politiko nadaljnega razvoja podjetja. Takrat nas je bilo skupaj zaposlenih 184 in vsi so zaupali moji viziji. Vse zaposlene imam v najlepšem spominu. Če bi jih hotel imenovati, bi bil ta moj prispevek spominov predolg.

Ne morem pa mimo svojih najbližjih sodelavcev, ki so bili soustanovitelji današnjega TBP-ja. Njihova imena bodo ostala v kroniki družbe TBP. O prispevku vsakega izmed njih bi lahko veliko povedal, vendar mi prostor ne dopušča, zato jih bom samo imenoval: Vinko Šalamun, ki ga žal ni več med nami, Zlatko Titan, Drago Spasovski, Hilda Gjerkeš, Slavko Lužnik, Danica Hižman, Melita Ozimič...



V času tranzicije in formiranja nove zgodovine TBP sem se povezoval z nekaterimi gospodarstveniki tudi izven Slovenije in s tem utrdil temelje današnjega TBP-ja.

Po letu 1990 je bila v Slovenskih goricah velika nezaposlenost. Bili so velike potrebe po zaposlovanju. Severovzhodna Slovenija z mariborskim industrijskim bazenom je bila gospodarsko najbolj prizadeta. Mnogi ljudje so se obračali na mene in moje sodelavce za pomoč pri iskanju zaposlitve. Iskali smo možnosti, kako razširiti proizvodnjo in s tem odpreti nova delovna mesta. Uspelo nam je, saj smo v tem obdobju  **uvedli novo tehnologijo avtokonfekcije, ki je pozneje prerasla v samostojno družbo Prevent-Halog d.o.o.** V to obdobje spada leto 2003, ko smo bili največji zaposlovalci v severovzhodni Sloveniji. **V obeh povezanih družbah, ki sem ju vodil, se je število zaposlenih povzpelo na 1300.** Tudi

kadrovska struktura se je pričela dopolnjevati z vse višjimi strokovnimi kadri.

V obdobju od leta 2003 sem pričel postopoma pripravljati ljudi za najvišje vodstvene položaje, saj je bilo to obdobje načrtano z generacijskimi spremembami v vodstvu družbe. Ob mojem timu v direktoriju, je že z letom 2006, raslo novo sedanje vodstvo s Stanislavom Lončnerjem, ki sem mu predal krmilo vodenja TBP d. d. v maju 2009. Oblikovala se je nova sestava direktorija s Tatjano Lorenčič, Petrom Potočnikom, Danilom Rojkom in Robertom Tiršem. Verjamem, da je bila to dobra odločitev, saj rezultati to potrjujejo.

Res je, da sedanje stopnje razvoja in visoke kakovosti nismo dosegli na osnovi industrijske tradicije, ampak s trdim delom vseh zaposlenih. Uspelo nam je pridobiti najvišje certifikate kakovosti in urejenosti družbe. Bili smo celo prvi v Sloveniji z avtomobilskim certifikatom VDA in ISO/TS 16949.

V letu 2007 sem zato prejel tudi nagrado za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke Gospodarske zbornice Slovenija.

*Največja vrednota je delo,  
ki daje varnost, srečo in  
zadovoljstvo ljudem*

**V vsem tem obdobju 50 let dejavnosti in 20 let preimenovanja družbe v TBP Tovarno bovdenov in plastike, so bila lepa obdobja, bila pa so tudi težka.**

Obdobje konsolidacije TBP z razpadom takratnega jugoslovanskega tržišča od 1990 do 1994 je bilo najtežje, sledilo je leto 2008 v katerem so se pri TBP akumulirale tudi posledice svetovne recesije. Lepi trenutki so prevladovali, ko so se gradili novi sodobni proizvodni objekti, se izboljševali pogoji dela in ko je TBP pričel dobivati ugled in izgled sedanjosti. Vse to so zasluge danes že upokojenih in trenutno zaposlenih, kakor tudi lastnikov družbe, ki nas je še zmeraj 37.

Moj sprehod skozi čas življenja in vodenja TBP d.d. sem znova pripeljal do pogleda na zeleni grič v Porčiču, kjer stoji v neokrnjeni naravi naš TBP.

V roke vzamem seznam svojih bivših sodelavcev, ki so se upokojevali v TBP do današnjega dneva. Moram pripisati tudi svoje ime Bogdan Šavli, upokojeni direktor družbe TBP d.d. Na seznamu nas je sedaj že 86 še živelih upokojenec.

Končal bom z mislijo, ki je bila vodilo moje poslovne filozofije:

**»Največja vrednota je delo, ki daje varnost, srečo in zadovoljstvo ljudem.«**

Bogdan Šavli

**1947**

registrirano je podjetje "Krajevno ključavničarstvo Sv. Lenart v Slov. gor." Izvajali so ključavničarska dela, popravljali stroje in motorje ter motorna vozila in dvokolesa

**1962**

V okviru obrtnega podjetja Klemos izdelan prvi bovden

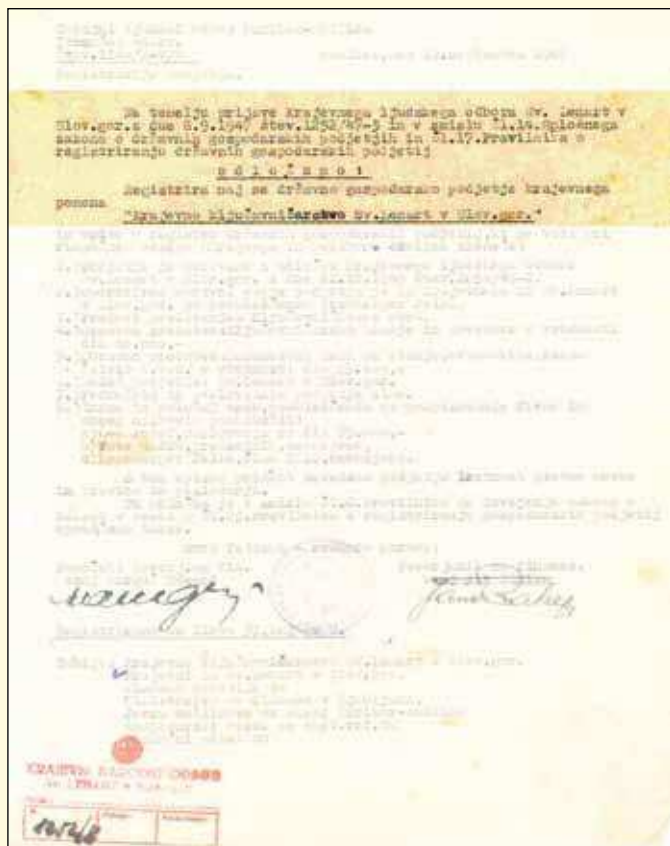


**1971**

Vlaganje tujega kapitala (firma Vebe-Küster) v proizvodnjo bovdenov v Klemos

**S**tar pregovor pravi, da je treba za boljše razumevanje sedanosti in tudi za načrtovanje prihodnosti dobro poznati preteklost. Iz zgodovine se lahko veliko naučimo in z njeno pomočjo poiščemo odgovore na mnoga odprta vprašanja. S pomembnimi mejniki obudimo spomine, ki so zaznamovali in oblikovali naš TBP.

Korenine TBP segajo v daljno **leto 1947**, ko je bilo registrirano "Krajevno ključavničarstvo Sv. Lenart v Slov.gor." Izvajali so najrazličnejša ključavničarska dela, popravljali poljedelske stroje in motorje ter motorna vozila in dvokolesa.



V **letu 1962** je bil v okviru podjetja KLEMOS organiziran obrat drobnih kovinskih izdelkov in galanterije. Prav to leto označujemo kot začetek proizvodnje bovdenov, ki se je po desetletjih izjemno razširila in je danes osrednja dejavnost Tovarne bovdenov in plastike Lenart.



**Leta 1971** je Klemos skupaj z nemškim partnerjem Küster uspel z vlaganjem tujega kapitala v obliki tehnologije, opreme in znanja vzpostaviti prve tržne povezave z avtomobilsko industrijo v nekdanji skupni državi Jugoslaviji, začele pa so se tudi prve povezave in sodelovanje s sorodnimi tovarnami po Evropi.



Po **letu 1974** je podjetje Klemos v skladu s takratno zakonodajo bil razdeljen na TOZD Tovarna jeklenih konstrukcij, ki jo je vodil Karel Purgaj, na TOZD Klemos-Küster, ki jo je vodil Zlatko Titan, in na TOZD Plastika pod vodstvom Draga Spasovskega.



**Leta 1987** je Klemos zaradi velikih težav TOZD-a Tovarne pohištva Marles Lenart, prevzel celotno proizvodnjo, objekte in vse zaposlene delavce. Poskrbeli so za prekvalifikacijo zaposlenih in ohranili manjši del lesne industrije (predvsem žago, ki so jo kmetje iz širšega lenarškega območja še vedno s pridom uporabljali).



1974

Oblikovanje TOZD »Klemos-Küster« / žični mehanizmi v okviru IMI Klemos Lenart



IMI  
KLEMOS  
Lenart

**Leta 1988** je Klemos začel intenzivno sodelovati tudi z mariborskim industrijskim velikanom TAM. S pomočjo Tovarne avtomobilov se je v središču Slovenskih goric začela proizvodnja stružnih delov.

Tega leta je bilo podjetju Klemos zaradi uspešnega razvoja podeljeno najvišje priznanje za dosežke v gospodarstvu v takratni državi - Kraigherjeva nagrada.



**29. marca 1990** je bil izglasovan referendum o odcepitvi TOZD-a Klemos-Kuster in TOZD-a Plastika iz KLEMOSA.

**29. avgusta 1990** je bilo pri Okrožnem sodišču v Mariboru registrirano novo podjetje Küster Tovarna bovdenov in plastike p.o. Lenart

Firma in sedež subjekta		KUSTER Tovarna bovdenov in plastike p.o., Lenart, Gradiška cesta 3		Priloga k sklepu števila		3	
Številka registrskega vložka registrskega sodišča in njegov sedež		1/2720- 00 Maribor					
Datum vpisa		Oznaka in številka sklopa		Številka vpisa		Ime sodišča	
29/8-1990		Srg 1733/90		1		Tomeljno sodišče v Mariboru Enota v Mariboru	
Na podlagi sklopa registrskega sodišča je bil opravljen vpis v sodni register							
<b>organiziranje podjetja v družbeni lastnini</b> z naslednjimi podatki:							
1. Dejavnost oziroma posli subjekta vpisa, čigar firma je navedena v prilogi k prelopu sklopa števila 1							
Dejavnost podjetja je :							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- proizvodnja delov in pribora za motorna vozila, motorna kolesa, kolesa, kmetijske stroje,</li> <li>- vlečno potiani mehanizem s komercialnim navijom bovdena potegi,</li> <li>- proizvodnja kovinsko reprodukcijjskega materiala: jeklena platenica ( vrvi), žična cevi, rasni kovinski dali, izdelani na obdelovalnih strojih,</li> <li>- izdelava tehniške in tehnološke dokumentacije sa proizvode, opisane pod alinejo 1,2, in 3,</li> <li>- svetovalni isvajalski inženiring s projektiranjem stroja-ih naprav in tehnoloških procesov ter investicijske opreme,</li> <li>- proizvodnja kovinskih stavb in drugih konstrukcij,</li> <li>- proizvodnja PVC folije,</li> <li>- proizvodnja embalaše in plastičnih mas,</li> <li>- proizvodnja poliamidnih, polistilenskih in PVC cevi, proizvodnja pihane embalaše, proizvodnja galantarijskih plastičnih izdelkov,</li> <li>- proizvodnja in montaža lesenih elementov,</li> <li>- proizvodnja lesene embalaše ter pohištva po individualnem naročilu,</li> <li>- naganje lesa,</li> <li>- opravljanja storitev s viličarji in avtomobili,</li> <li>- termična obdelava kovin in zlitin,</li> <li>- opravljanja administrativno strokovnih opravil s področja računovodstva in knjigovodstva, finančnega poslovanja, plačilnega prometa in savarovalstva ter s področja pravnih in kadrovskih zadev,</li> </ul>							
Sodnik: Janko Jerman							
Sledi nadaljevanje števila: 1		4. Priloga k prelopu sklopa					
<small>Posoblašene oseba podpiše samo prilogo k prijavitni, sodnik pa prilogo k sklepu registrski list.</small> <small>Obrazec: priloga k sklepu števila 3</small>							

# MIROSLAV KLIKIČ

**M**ed tistimi, ki so začeli svojo delovno pot v Klemosu leta 1962, je bil tudi Miroslav Klikič. Zaposlil se je kot strokovni sodelavec vodstva v proizvodni enoti galanterija. Spomni se, da je takrat bilo zaposlenih največ nekvificiranih delavcev, zato si je takratno vodstvo močno prizadevalo pridobiti tudi kvalificirane delavce in strokovnjake s srednjo ali višjo izobrazbo.

Z njegovim prihodom v podjetje so v Klemosu začeli z novo proizvodnjo, in sicer so se lotili izdelovanja prtljažnikov za kolesa in motorna kolesa, mehanik za registratorje in bovdenov. Prvi bovdeni so tako bili v Klemosu izdelani že leta 1962, in sicer za dvokolesa Rog in motorna kolesa Tomos. Več kot štiri desetletja je sodeloval pri prodaji bovdenov in ima nemalo zaslug za razvoj in predvsem uveljavitev te proizvodnje na zahtevnih domačih in še zlasti tujih tržiščih. Izjemno uspešno je namreč širil prodajno mrežo in tkal dobre poslovne vezi na območju nekdanje Jugoslavije od leta 1964 do 1989, ko je vodil predstavništvo Klemosa v Zagrebu. Sodeloval je tudi pri tujem vlaganju kapitala iz nemškega podjetja Kuster v Klemos leta 1971. S ponosom povdari, da je to bil res velik zalogaj za takratno vodstvo in mnoge sodelavce Klemosa in današnjega TBP-ja. Priznava, da so zagotovo zaradi skokovitega razvoja od skromnih začetkov do sodobne tehnologije in proizvodnje v zdajšnjih proizvodnih dvoranah njegovi spomini toliko lepši.



**1983**

Oblikovanje TOZD »Plastika« / PVC folije v okviru IMI Klemos Lenart



**1990**

Združitev TOZD-a Küster in Plastika v družbo Küster-Tovarna bovdenov in plastike (TBP)



**1990**

Krmilo podjetja Küster Tovarna bovdenov in plastike p. o. Lenart, je prevzel Bogdan Šavli

# SLAVEK ŠTEFANEC

Zelo dobro se še spomni 15. marca 1962 leta, ko mu je pol leta po odsluženem vojaškem roku uspelo dobiti delovno mesto v takratnem obrtnem podjetju Klemos Lenart. Kot nekvalificiranega delavca so ga posadili na stol v galanterijo, med manjše število delavcev, kjer so stiskali "mehanike za registratorje" (sistem za arhivske mape). Delovni prostor je bil velik kot danes malo večja dnevna soba. Kasneje se je pridružil skupini za izdelavo prtljažnikov za kolesa in motorna kolesa. Leta 1969, ko je vodstvo podjetja prevzel Avgust Seničar, so delovne zgradbe rastle ena za drugo, kot gobe po dežju. Leta 1972, ko je prišlo do sodelovanja s tujim vlagateljem Küster v obliki strojev, nove tehnologije, je bil skupaj s sodelavcem Lovrom napoten na priučitev v Nemčijo (Ehringshausen). To je bila zanj zelo prijetna izkušnja, ki mu je mnogokrat pri delu prišla še kako prav. Vse do upokojitve je nato delal na stroju za plastificiranje bovdenov. Delo je bilo normirano, materiali so bili na začetku še precej nečisti, kar mu je pri delu seveda povzročalo nevšečnosti. Nikoli ne bo pozabil, da je bilo geslo delavcev "VZTRAJNO NAPREJ". V takšnem prepričanju, močno voljo, vestnim delom so gradili svoj boljši jutri, sami sebe in svoje okolje. Zelo je ponosen, da je upokojenec danes tako velikega, sodobnega, uspešnega podjetja TBP. Ob jubileju čestita vsem zaposlenim ter nam želi mnogo poguma, sreče, uspehov pri nadaljnjem razvoju in delu.

## Vztrajno naprej!



**1. 10. 1990** je podjetje s 188 zaposlenimi pravno formalno pričelo poslovati.



**14. 10. 1992** se je podjetje preimenovalo v TBP Tovarna bovdenov in plastike p.o. Lenart.

Vodstvo si je skupaj s sodelavci prizadevalo uresničiti poslovne cilje korak za korakom. Obstati ter se razširiti v evropski tržni prostor in izven.



**Marca leta 1994** se je pričel zahteven postopek lastninskega preoblikovanja.

**14. 9. 1994** je potekala zadnja seja delavskega sveta. Izvoljen je bil začasni nadzorni svet.



**1992**

Podjetje je spremenilo ime v TBP p.o. - Tovarna bovdenov in plastike Lenart



**T**OVARNA BOVDENOV IN PLASTIKE d.d.  
**LENART - SLOVENIJA**

**1994**

Prevent prične s proizvodnjo avtomobilskih sedežnih prevlek v okviru TBP d.d. Lenart

**1994**

Pričelo se je lastninsko preoblikovanje podjetja

**Decembra leta 1994** se je kot PE avtomobilske prevleke v okviru TBP-ja pričela proizvodnja avtomobilskih sedežnih prevlek.

**5. 1. 1996** je bila registrirana nova gospodarska družba Prevent Halog d.o.o. z večinskim tujim kapitalom. TBP in Prevent Halog, postaneta kapitalsko povezani in to sta še danes.



**14. julija 1995** se je podjetje lastninsko preoblikovalo v delniško družbo TBP Tovarna bovdenov in plastike d. d., skrajšano TBP d.d.

Lastništvo je bilo porazdeljeno:

- 60 % zaposleni in bivši zaposleni
- 40 % skladi (kapitalski, odškodninski, razvojni).



V drugi polovici **leta 1995** je bil pridobljen certifikat ISO 9002.

# NAŠA DRUŽBENA ODGOVORNOST

**V**TBP-ju si prizadevamo bogatiti življenje v okolju, kjer delujemo.

Prispevamo finančna sredstva raznim kulturnim, športnim, gasilskim društvom, invalidskim organizacijam, osnovnim šolam, vrtcem, Rdečemu križu, Zvezi prijateljev mladine in drugim.

Smo generalni sponzor Kolesarskega kluba TBP Lenart. Njihovi uspehi so vidni na [www.tbp-cycling.si](http://www.tbp-cycling.si)



**1995**

Podjetje se preoblikuje v delniško družbo TBP d.d. / deleži družbe v lasti 168 delničarjev

**1995**

Pridobitev certifikata kakovosti ISO 9002



**21. 12. 1995** je 168 zaposlenim in bivšim zaposlenim uspelo odkupiti 40 % delež od vseh treh skladov in postati 100% lastnik TBP-ja.

**29. 3. 1996** je potekala prva skupščina; izvoljen je bil nov nadzorni svet (Andrej Golob, Slavko Lužnik, Robert Tirš, Janez Razlag, Mirko Papež), ki je deloval vse do leta 2009.

Dodatna usposabljanja iz računalniško podprtih sistemov, piljenje organizacijsko komunikacijskih veščin, so postala zaradi razvoja neizogibna. Zunanja in interna izobraževanja, so še danes pomembno gibalno napredka.



**1998 in 1999** je potekalo intenzivno vlaganje v nabavo nove opreme, izboljšanje tehnoloških postopkov in širitev palete proizvodov.

Razmere na trgu so se začele izboljševati, osvajati smo začeli nove zahtevnejše projekte.



**brose**  
  
**Audi**

**Januarja 1997** smo prvi v Sloveniji in med prvimi v Evropi opravili certificiranje po VDA 6.1.

V tem letu je bilo uvedeno računalniško podprto konstruiranje s PRO/E.

**2. 6. 2000** je bilo prvo srečanje naših bivših zaposlenih – upokojujencev.



**1996**

Proizvodnja sedežnih prevlek se izloči iz TBP d.d. in se ustanovi podjetje Prevent HALOG

**1997**

Pridobitev certifikata kakovosti VDA 6.1

**2000**

Pridobitev certifikata kakovosti ISO 9001

**2001**

Pridobitev certifikata kakovosti ISO/TS 16949





**Septembra 2000** smo pridobili certifikat **ISO 9001**.

**2. 11. 2000**, se je del proizvodnje lociral v obnovljene najemne prostore na lokaciji Kraigherjeva 23 (obrat 2).



**2. 3. 2001** je bil slavnostno podeljen pomemben avtomobilski certifikat **ISO/TS 16949**, katerega smo osvojili prvi v Sloveniji.

Tekom leta uvedeno računalniško podprto konstruiranje CATIA.



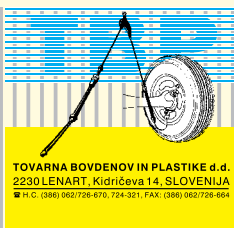
**Spomladi 2001** je bil odigran nogometni turnir predstavnic nežnejšega spola. Do izraza je prišel predvsem naš timski duh, tekmovalnost, borbenost, smisel za humor in kar je najpomembnejše, vse se je izšlo brez poškodb.



Ekipa TBP, ki je 5 let zapovrstjo sodelovala na memorialu Vinka Šalamuna v letih 2000 - 2005.

**2001**

V logotip podjetja se je vključila silhueta kolesa z bovdenom



TOVARNNA BOVDENOV IN PLASTIKE d.d.  
2230 LENART, Kidričeva 14, SLOVENIJA  
M.O. (386) 062/726-670, 724-321, FAX: (386) 062/726-664

**2002**

Intenzivno osvajanje novih izdelkov/pozicij



# VZPONI IN PADCI ZA ZGODOVINO IN VSAKDANJI KRUH

**O**bičajno se prelomnih dogodkov spomnimo ob okroglih jubilejih, in tako smo tudi mi izbrskali iz pozabe nekaj drobnih paberkov iz zgodovine lenarške industrije, ki jo je v preteklosti zaznamovala in oblikovala največja tovarna Klemos, ki je bila do konca 90. let prejšnjega stoletja največja in najpomembnejša industrijska družba na širšem lenarškem območju z že takrat odločilnim vplivom na razvoj.

Nekdanji lenarški Klemos je glede na značaj proizvodnje zaposloval pretežno moško delovno silo, saj je bilo na primer leta 1981 med zaposlenimi kar 81,46 % moških. Skupno je bilo takrat v podjetju zaposlenih 410 delavcev. V nekdanjem TOZD-u Klemos-Kuster pa je bila slika ravno obratna, saj so leta 1991 zaposlovali 66,1 % žensk.

Podjetje Klemos je bilo do razpada nekdanje skupne države Jugoslavije največja in najpomembnejša industrijska gospodarska družba na širšem lenarškem območju.

Konec 60. let prejšnjega stoletja je bil za Klemos nasploh prelomen, saj so takrat začeli izdelovati iz žice navita cevna vodila in se seznanili z osnovami "bovdena«.

Čprav ob skromnih razvojnih in tehnoloških možnostih in pogojih v Lenartu še ni bilo dolgoročne strateške vizije o tem programu, so mnogi slutili, da je v tem programu prihodnost. To so bili postopno izgrajeni trdni temelji za kasnejši razvoj, ki je pripomogel k utrditvi današnje TBP v veliki družini svetovnih in evropskih proizvajalcev in partnerjev zahtevne avtomobilske industrije. Odločilno je vplivalo tudi na nekatere vzporedne razvojne trende v Lenartu in njegovi okolici ter bistveno pripomoglo k zmanjševanju velike brezposelnosti, ki je bila v 70. letih prejšnjega stoletja značilna za celotne Slovenske gorice.

Takratna občina je z različnimi ukrepi spodbujala



gospodarski razvoj (*na voljo je bilo veliko komunalno opremljenih zemljišč v industrijski coni*) in veliko stavila na industrijo, ki je s svojimi obrati največ pripomogla k naglemu družbenemu in gospodarskemu razvoju z značilno industrializacijo in z njo povezano postopno deagrarizacijo.

V tem podjetju je že leta 1969 prišlo do prvih tujih vlaganj. Na čelu podjetja je bil direktor Avgust Seničar in začeli so se resni pogovori z nemškim partnerjem Kuster. Prišlo je do poslovnega sodelovanja in leta 1971 do prve proizvodnje bovden potegov v Lenartu.

Mnogi akterji nekdanjih odločitev se spominjajo teh let in radi pripominjajo, da je bilo takratno vlaganje tujega kapitala v obliki tehnologije, opreme in znanja dolgoročno izjemno pomembno. Vzpostavljene so bile tudi prve tržne povezave z avtomobilsko industrijo v nekdanji skupni državi Jugoslaviji, začele pa so se tudi prve povezave in sodelovanje s sorodnimi tovarnami po Evropi.

To so bili temelji današnje TBP, ki je postala strateški partner svetovnih in evropskih avtomobilskih proizvajalcev.

Takratno vodstvo je v okviru razvojnih usmeritev začelo tudi s proizvodnjo plastičnih PVC folij. Začetki te proizvodnje segajo v leto 1983, ko je takratni Klemos prevzel nekdanji TOZD Plastika (včasih znan kot *Alma Lenart*). Začeli so z modernizacijo opreme in jo namestili sodobno strojno opremo.

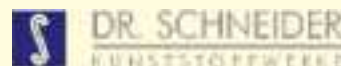
Klemos je utrdil dominantno vlogo med lenarškimi podjetji, bil je največji, z več kot 750 zaposlenimi delavci in s 15 tisoč kvadratnimi metri proizvodnih površin v večinoma na novo zgrajenih industrijskih proizvodnih dvoranah. Zaradi uspešnega razvoja so prejeli tudi najvišje priznanje za dosežke v gospodarstvu v takratni državi - Kraigherjevo nagrado. Dobil jo je generalni direktor Avgust Seničar.

**Jeseni 2001** je bil v uporabo predan novo zgrajen objekt centralnega skladišča s prototipno delavnico in delilno kuhinjo ter jedilnico v velikosti 2045 m<sup>2</sup>.



Pridobljeni projekti:

**KARMANN**



**Leto 2002** je bilo leto gradbenih podvigov in pričetek izgradnje 4.000 m<sup>2</sup> proizvodno poslovnega objekta.



Pridobljeni projekti:

**Valeo**



**PORSCHE**



**SEAT**



**2003**

Pridobitev certifikata sistema ravnanja z okoljem ISO 14001

**2003**

Izgradnja nove proizvodne hale in pisarniških prostorov v izmeri 4000m<sup>2</sup>



**Avgusta 2003** sta se komerciala in razvoj preselila v nove sodobno opremljene prostore na lokacijo Gradiška 3. Proizvodnja prav tako pridobi dobršen del novih prostorov, ki so bili še kako potrebni za nemoten potek dela. Pričela se je doba avtomatizacije proizvodnih procesov.

Pridobili smo okoljski certifikat **ISO 14001**.

**ArvinMeritor**

**faurecia**

**WITTE**  
VELBERT

**Leta 2004** sta pričeli delovati prvi dve avtomatizirani liniji za preoblikovanje cevi in izdelavo bovden potegov za pomik stekel, pokrova motorja, poteg vrat in ročico pokrova motorja.



**2004** se je vodstvo podjetja generacijsko podkrepilo.



**Leta 2005/2006** se je pričela izgradnja nove proizvodno skladiščne hale v velikosti 2. 500 m<sup>2</sup>.

Pridobljeni projekti:

**BÖCO**

**BRAND**

**CIMOS**

**31. 12. 2006** smo prenehali proizvajati PVC folije za potrebe farmacije in prehranske industrije.



**2004**

Pričetek delovanja prvih dveh avtomatiziranih linij



**2005**

Vlaganje v novo strojno opremo, polavtomatizacijo proizvodnih linij

**2006**

Pričeli uvajati informacijski program LARGO

**2007**

Izgradnja proizvodno – skladiščne hale v izmeri 2653 m<sup>2</sup>

**1. 1. 2007** je bil izveden prehod na nov informacijski sistem LARGO.

**Marca 2007** je bila direktorju družbe Bogdanu Šavliju s strani GZS-ja, podeljena nagrada za izjemne gospodarske dosežke.



**Leta 2007** smo se vselili v novo proizvodno skladiščno halo.



**Spomladi 2008** je bila ustanovljena firma TBP S.A. de C.V. Mehika, ki je trenutno v mirovanju.

Ob koncu leta 2008, nas je doletela globalna recesija v gospodarstvu.

**4. 5. 2009** je direktor družbe Bogdan Šavli predal vodenje svojemu namestniku Stanislavu Loncnerju.



Imenovano je bilo novo vodstvo: Robert Tirš, Tatjana Lorenčič, Stanislav Loncner, Peter Potočnik, Danilo Rojko.



**Leta 2009** je bilo zgrajeno parkirišče za 300 vozil.

**2008**

Ustanovitev firme TBP S.A. DE C.V. v mestu Santiago de Queretaro Mexiko



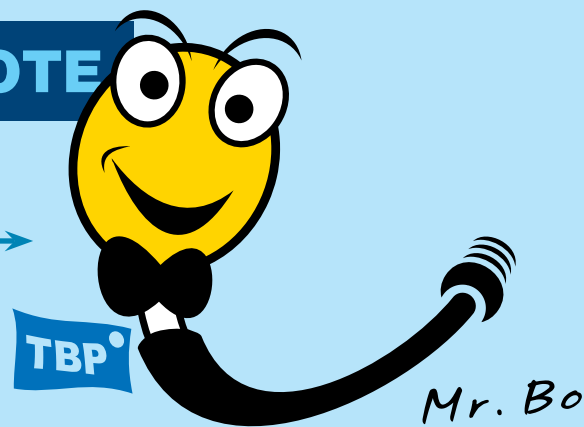
**2009**

Nastop mandata nove uprave in nadzornega sveta



# PREDSTAVITEV NAŠE MASKOTE

## Kdo je Mr. Bo?



### Vaši predniki?

Moj idejni oče je Damijan Sovec, prof. lik. um., ki je leta 2004 skiciral prve osnutke stiliziranega bovdena. Nastal sem kot ideja za prospekt družbe, a me je v žaru borbe za prevlado prehitela maskota Veverice. Baje je pridna in marljiva; jaz pa vem, da še svojega jesenskega oreha spomladi več ne najde. Res sem bil žalosten.

### Kje ste preživeli mladost?

PO bridkem porazu z Veverico sem shranjen v predal pisalne mize čakal na svojo priložnost. Leta 2009 mi je podjetje Altius dalo končno podobo, s katero sem na simpatičen način začel promovirati glavni produkt družbe TBP, ki sem mu bil neverjetno podoben. Izrezani bovden. Kdo bi si mislil?

### Kako bi se na kratko opisali?

V osnovi je moja naloga mehanski prenos sile, recimo med ročico in ključavnico. To dosežem s pravo trdnostjo, z materiali, s težo, sestavnimi deli in seveda z dimenzijami. Večinoma sem črn. Rumeno se uredim samo za marketinške dejavnosti.

### Od kod prihajate?

Lahko bi rekel, da kar od vsepovsod. Glede na vsesplošno globalizacijo in nujnost lastne konkurenčnosti mi nekatere osnovne gradnike dobavijo celo iz daljne Azije. Naložijo jih na ladjo in dostavijo. Seveda pa tudi tujina ni vsemogočna in tako glavne sestavne dele le dobim iz domačih logov. Tako lahko rečem, da sem v pravem pomenu besede multikulturen.

### Kakšen je bil vaš razvoj?

Kot maskota sem se že opisal; kot bovden pa sem prve začetke v družbi TBP / takratni Klemos / pričel davnega 1971, ko je firma Kuster vložila svoj kapital in znanje v razvoj ter proizvodnjo žičnih mehanizmov. Kot bovden sem se stalno razvijal, saj avtomobilska industrija zahteva vedno boljše mehanske lastnosti ob seveda brezhibni kakovosti in konkurenčni ceni.

### Kakšna je vizija vaše prihodnosti?

Glede na to, da je moje gibalo prvobitna ideja o prenosu sile, se za svojo prihodnost ne bojim. Res da mi v zelje hodi elektrika in mi povzroča sive lase (sicer jih nimam, a tako se pač reče), vendar vam rečem: čez mehaniko

ga ni.

Če je le voznik oziroma sopotnik pri moči, bo še vedno potegnil za tisto kljuko in zadeva bo delovala. Ko pa je pri elektriki akumulator enkrat »fuč«, vam lahko pomaga samo še bog. Ali pa rezervni bovden in to sem spet jaz.

Si pa seveda poleg lastnega razvoja želim še več sorodnih produktov, recimo plastike, s katerimi bi skupaj laže bili boj na globalnem trgu avtomobilske industrije.

### Kakšni so vaši kratkoročni načrti za prebroditev krize v avtomobilski industriji?

Kaj naj rečem. Zvenelo bo kot lajna, ampak to je to; brez visokoletečih besed je moja misija »povečati produktivnost in zmanjšati stroške na enoto proizvoda ter s spoštovanjem dogovorov in z optimiranjem doseženega izpolniti pričakovanja kupcev, zaposlenih, lastnikov in okolja«. Velja si zapomniti.

### Kakšna bo po vašem mnenju dolgoročna prihodnost TBP-ja?

Delovna. Kupcu moramo ponuditi več, kot ponuja konkurenca. Naše strokovno znanje s področja bovden potegov moramo razširiti še z novimi znanji za razvoj komplementarnih produktov in tudi popolnoma samostojnih izdelkov, ki sami po sebi predstavljajo celoto.

Samo inovativni in kakovostni produkti lahko zagotovijo stalno rast podjetja.

### Kaj vam polepša dan?

Maksimalna produktivnost ob optimalnih stroških, seveda brez izmeta, zamud in reklamacij. To mi iz dnevnega dogajanja prvo pade na pamet. Je pa za osebno lepši dan pomembno tudi tisto drugo, na kar radi pozabljamo, in to so medsebojni odnosi, spoštovanje delovnih mest ter osebnih raznolikosti. To je tisto, kar me veseli in mi daje novih moči za doseganje misli iz prvega stavka.

### Katera misel ali rek vas spremlja skozi življenje?

Mr. Bo - mož beseda.

Uredništvo

2009

Oblikovana nova celostna grafična podoba



2009

Je nastala končna podoba maskote Mr. Bo

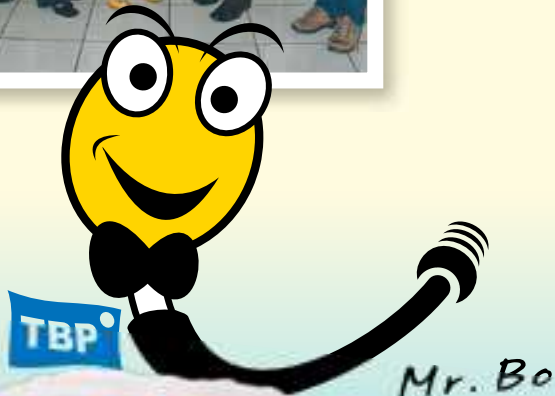


Tako sem nastajal

**8. 5. 2009** je bil na 15. redni skupščini izvoljen nov nadzorni svet. Predsedstvo je prevzel Bogdan Šavli.



Drago Spasovski,  
Hilda Gjerkeš,  
Vlasta Perič,  
Bogdan Šavli,  
Franc Šober



Mr. Bo

VSE NAJBOLJŠE

**Leta 2010** smo z organizacijskimi izboljšavami ter racionalizacijo stroškov obvladali recesijo. Konec leta je bila celotna proizvodnja iz obrata 2 preseljena na Gradiško cesto 3.

**LETA 2011** je potekala intenzivna avtomatizacija proizvodnih linij, položen je bil temeljni kamen za gradnjo novega PPO v izmeri 1200 m<sup>2</sup> proizvodnih in 700 m<sup>2</sup> pisarniških površin.



**LETA 2012** Pridobili dva nova kupca BMW in MERCEDES, Združitev vseh strokovnih služb na eni lokaciji, ureditev okolice novega poslovno - proizvodnega objekta.



**2010**

Izgradnja parkirišča za zaposlene (300 parkirnih mest)

**2011**

Pričetek gradnje novega poslovno-proizvodnega objekta v izmeri 2500 m<sup>2</sup>

**2012**

Izgradnja 3 nivoja parkirišča in preselitev vseh služb na Gradiško 3





# KULTURA DELA

## IN OSNOVE POSLOVNEGA BONTONA PRI NAS V TBP-ju

**V**TBP d.d. gojimo močno zavest kulture podjetja. Predstavlja nam temelj vsakodnevnega delovanja in komunikacije.

**Jedro le te smo vsi zaposleni.**

Spoštujemo načela in vrednote kot so skupinsko/timsko delo, odgovornost in spoštovanje. Zavezani smo k ustvarjanju poslovnega, družbenega in naravnega okolja v katerem vladajo medsebojno spoštovanje in odgovornost do kupcev, zaposlenih, okolja in družbe, ki nas obdaja. Vrednote ne udeležamo samo na delovnih mestih, ker vanje verjamemo, jih tudi živimo. Stremimo k ustvarjanju kreativne delovne klime. Zaposlenim dajemo enake možnosti in skrbno razvijamo njihove talente (*s procesom stalnih izboljšav -PSI, SOV sestanki*). Spodbujamo inovacije in kreativnost, razvijamo medsebojno zaupanje ter omogočamo osebno in strokovno rast.

Cilje posameznika skušamo razvijati skupaj s cilji podjetja. Izvajamo tako interna kot eksterna izobraževanja, kjer se lahko dopolnjujemo in aktualiziramo z najnovejšimi dognanji na posameznih področjih stroke. Spodbujamo odprto komunikacijo na vseh nivojih in spretno uvajamo vedno najboljše preizkušene prakse.

Posebno pozornost namenjamo iskanju in razvoju mladih in perspektivnih kadrov. Ti so bili in ostajajo motor razvoja, skupaj s starejšimi sodelavci, ki s svojimi bogatimi izkušnjami in modrostjo predstavljajo steber podjetja in so garant za uspeh podjetja.

Skrbimo za zdravo in varno delovno okolje. Poklicno tveganje jemljemo resno in ga s programi zaščite, brezhibnim orodjem, z usposabljanjem iz varnosti pri delu in rednim nadzorom odločno zmanjšujemo.

Zavedamo se, da so zaposleni naše največje bogastvo, brezhibna komunikacija in medsebojno sodelovanje pa ključ do uspeha. Prav zato poleg strokovnih, organiziramo tudi redna družabna srečanja (izlete, športne igre, ...) kjer se lahko zaposleni spoznavamo tudi v neformalnih odnosih. Tudi v zasebnih stiskah svojim zaposlenim priskočimo na pomoč.

**P**oslovni bonton se dejansko bistveno ne loči od »navadnega«, vsakdanjega bontona, lahko bi rekli, da tisti ljudje, ki se znajo vesti v vsakdanjem življenju, se nedvomno znajo vesti tudi v poslovnem svetu. Razlika je edino v tem, da je potrebno znati v poslovnem svetu odreagirati na različne situacije.

Je pomemben dejavnik za vsakega zaposlenega ne glede na to, kaj in kje dela.

Še posebej to velja za vodilne strukture v podjetju, saj se s poslovnim bontonom srečujejo ne le v podjetju, kjer delajo, ampak se z njim predstavljajo širši javnosti.

Poslovni bonton tudi ni samo olikano vedenje in obnašanje, ampak tudi način našega komuniciranja, oblačenja in opravljanja dela.

Nekaj glavnih dejavnikov upoštevanja poslovnega bontona:

- urejenost delovnega mesta;
- točnost prihajanja v službo, na sestanke;
- sprejemanje poslovnih partnerjev (rokovanje, pozdravljanje, predstavljanje);
- ustrezno naslavljanje poslovnih strank, partnerjev;
- poslovni pogovor, razgovor;
- poslovno komuniciranje – po telefonu, pisna korespondenca, e-pošta;
- izbira poslovne obleke;
- odnosi med zaposlenimi;
- odnosi med ženskami in moškimi v podjetju;
- naslavljanje sodelavcev (vikanje/ tikanje);
- reševanju težav, konfliktov in drugih neprijetnih situacij znotraj podjetja;
- poznavanje tujih jezikov;
- upoštevanje posebnosti posameznih držav - navad, običajev poslovnih partnerjev.

Poznavanje poslovnega obnašanja in komuniciranja pri delu ima večji pomen, kot se zavedamo.

Pravzaprav je nujno osnovna pravila bontona upoštevati povesod, saj je prijaznost vstopnica v svet poslovne kulture in pot do uspeha.

Alenka Družovec





## Mr. Bo izobražuje

### TBP d.d. ima status razvojnega dobavitelja

Za pridobitev statusa razvojnega dobavitelja, je podjetje TBP d.d., potrebovalo več let, v katerih se je moralo zelo truditi in dokazati.

Dokončni preboj TBP-ja kot razvojnega dobavitelja pri našem največjem kupcu koncernu VOLKSWAGEN, je bil storjen v letu 2002, ko smo pridobili razvoj ročice in bovden potega pokrova motorja za AUDI A6.

Sledili so nadaljnji projekti v okviru koncerna VOLKSWAGEN.

V letu 2011 smo aktivno pričeli sodelovati z znanima avtomobilskima proizvajalcema DAIMLER in BMW, s katerima dokazujemo našo sposobnost razvijati izdelke za najboljše avtomobilске proizvajalce na svetu.

Tako se uvrščamo med vodilne razvojne dobavitelje v segmentu bovden potegov in iz nekdanjega sledilca prehajamo v predrazvojnega oziroma inovativnega dobavitelja.

#### Kako postaneš razvojni dobavitelj in kaj nam prinaša status razvojnega dobavitelja?

Razvojni dobavitelji so tisti dobavitelji, ki ob izdelavi sestavnih delov te tudi razvijajo in sodelujejo s kupcem skozi celotni razvojni cikel končnega izdelka.

Za pridobitev statusa razvojni dobavitelj je potrebno izpolnjevati več kriterijev in sicer:

- dolgotrajne izkušnje in odlično poznavanje karakteristik izdelkov, ki jih razvijamo oz. izdelujemo,
- uporaba najsodobnejših znanj, materialov in tehnologij,
- reference v avtomobilski industriji,
- kompatibilnost s kupčevo programsko opremo (uporaba s strani kupca določenih CAD programov, ustrezni programi za izmenjavo podatkov, programi za preverjanje CAD podatkov, dostop do kupčevih portalov...),
- obvladovanje metod predpisanih s strani kupca,
- ustrezna kadrovska struktura z ambicioznimi in priпадnimi zaposlenimi,
- stalna prisotnost pri kupcu (npr. »resident engineers«),
- stalna komunikacija (v jeziku kupca),
- kapacitete za izdelavo prototipov in vzorcev,
- ustrezna oprema za preizkušanje,
- tesna sodelava z znanstvenimi institucijami,

- obvladovanje nenehnih sprememb zahtev kupca, fleksibilnost ...

Status razvojnega dobavitelja nam omogoča, da tesno sodelujemo s kupcem v vseh fazah razvoja izdelka, vplivamo na razvoj izdelka (materiali, funkcija...) in s tem pomembno vplivamo na stopnjo dodane vrednosti.

S svojimi idejami pomagamo avtomobilskim proizvajalcem, da so njihovi izdelki še bolj konkurenčni in prepoznavni, prav tako pa lahko uveljavimo svoje konkurenčne prednosti.

Tesna povezava vsekakor zagotavlja dolgoročno sodelovanje, vendar pa je za pridobitev posla še vedno najbolj pomembna dobaviteljeva cenovna konkurenčnost.

Biti razvojni dobavitelj še ne pomeni, da si avtomatsko tudi dobavitelj sestavnega dela v serijski proizvodnji. Razvojni dobavitelj ima sicer več možnosti postati serijski dobavitelj razvitega sestavnega dela, vendar je najpomembnejši kriterij za izbiro še vedno cena izdelka.

Avtomobilska industrija je kompleksen in v obliki dobaviteljske mreže povezan sistem. V času krize in gospodarske recesije lahko preživijo le tista podjetja, ki znajo izrabiti potencial znanja in nenehno dokazujejo največjo stopnjo inovativnosti pri razvoju izdelkov in procesov. Zato kriza ni le grožnja, ampak tudi priložnost.

Robert Tirš





# 50 let in kam greš, TBP?

## Spoštovane sodelavke in sodelavci,

petdeset let izdelave bovdenov v Lenartu je dolga doba in to v merilu človeka in izdelka. V tem obdobju eni zaposleni odidejo, se upokojijo, pridejo novi. Ti izdelek, patentiran že davnega leta 1896, skupaj s procesom proizvodnje, razvijajo naprej. Sile spoja, izkoristek, vodotesnost, optimalni materiali, življenjska doba ... in kakovost, so karakteristike, ki z vsako generacijo bovdenov dosegajo nove mejnike.

Kako jih doseči? Kako biti še boljši? Kako premagati konkurenco in obenem zadovoljiti tako kupce, kot zaposlene in lastnike? Inovativnost. Delo. Spemembe. Pripadnost.

Konkurenca ne spi. Prav vsak dan si prizadeva biti boljša od nas. Nas premagati in prevzeti produkte, v končni fazi tudi kupce.

Toda zaposleni družbe TBP se ne damo. Že 50 let rastemo, nizamo uspehe in skrbimo za zadovoljstvo vseh deležnikov.

Teško kaj rečem o letu 1962. Ni me še bilo zraven.

Lahko pa omenim leto 1997, ko je avtomobilska industrija pritisnila na dobavitelje, ne samo s cenami, ampak tudi brezhibno sistemsko kakovostjo. Vse se je moralo ujemati, vse je moralo biti v sozvočju in vsako leto boljše.

Še leta 1997 je bil mesečni prihodek 0,72 milijonov evrov ob 350 zaposlenih, ki so izdelali 700.000 kosov bovdenov ob 12.445 eur dodane vrednosti.

Danes ima TBP 645 zaposlenih, dosega 4 milijone evrov mesečnih prihodkov in naredi 5,6 milijonov kosov bovdenov ob 26.500 eur dodane vrednosti na zaposlenega.

Kako smo to dosegli?

Ponovimo si še enkrat: nove ideje, zavzeto delo, pripravljenost na spremembe in pripadnost družbi so bistveni gradniki. Ni nam vseeno. Vsaka naloga nam pomeni izziv in s tem veselje, da z optimalnim delom skrbimo za lasten razvoj in eksistenco ter razvoj podjetja in mesta v katerem delamo.

Leto 2012. Kakšni so rezultati? Kam plovemo?

Poslovanje družbe je skladno z zahtevami. V 3/4 leta smo presegli tako leto 2011 kot plane za leto 2012. Delamo dobro. Dosegamo finančne uspehe.

Lastniki so zadovoljni.

Proizvodnja je presegla preteklo zelo uspešno leto za dobrih 10% ob praktično enakem številu zaposlenih. Produktivnost smo dvignili. Povečali smo dodano vrednost na zaposlenega. Vse to nas oddaljuje od čiste »fizike« in bliža družbam, kjer je za poslovno odličnost nujno znanje in to tako v razvoju produkta kot razvoju procesov in avtomatizacije.

Trenutno delamo na 31 novih projektov v vrednosti 13,5 milijonov evrov letne realizacije. Vzorčenja in s tem prvo zadovoljstvo kupcev smo v dobrega pol leta uspeli spraviti na praktično 100%. Razvijamo, konstruiramo in testiramo za najzahtevnejše kupce avtomobilske industrije.

Marketinško smo pridobili dva nova, strateško zelo pomembna kupca serijske proizvodnje, Daimler in BMW. Še dva stebra nemške avtomobilske industrije, ki nam poleg »domačega« VW koncerna dajeta nove možnosti za razvoj in prodajo.

Možnosti? Seveda, veliko jih je, a samo od nas, od našega razumevanja želja kupca je odvisno ali jih bomo realizirali. Kupec je razvjen. Ponudnikov je veliko in če želimo v tej vojni talentov zmagati, moramo biti v vsaki »bitki« najboljši. Pri dobavah, kakovosti, razvoju, produktivnosti, cenah, ...

In kamenček v mozaiku dejanj za boljši TBP je bila tudi izgradnja novega poslovno proizvodnega objekta in selitev uprave z računovodstvom in kadrovsko službo na Gradiško 3.





Sedaj smo skupaj za še boljše sodelovanje na vseh področjih.

Uprava TBP d. d.  
Direktor družbe  
Stanislav Loncner





# RAZMIGAJTE MOŽGANČKE - KRIŽANKA

			KONKURENCA V VSEH POGOJIH	PET ZADETKOV V MREŽI	PROVINCA V ŠPANJI	STOPNJA MAJHNIH TIŠKAR. ČRK	AMERIŠKA ALPŠKA SMUČARKA (JULIE)				
			VODITELJ NA RADIU CENTER (SAŠO)								
			ANTIČNO MESTO V JUŽNI ITALIJI	13							
			MADŽARSKI REŽISER			2					
			OČARLJIV MOŠKI			14					
	AMERIŠKI PISATELJ (GEORGE)	SLIKARKA REMEC				STAR GERMAN				SRBSKA IGRALKA (EVA)	RIBJA KOŠČICA
		RASTLINA BRSTNICA				VELIKA ŽELJA					
PLAČEVANJE PO USPEHU						KOŠAR. TRENER V NBA (DOC)	10				
TEMELJNI VERSKI NAUK						PODLOGA ZA SODE					
						PRSNI OKLEP					
NEMŠKO IME ZA MATER ZEMLJO	5		12	8	VESLAČ S KANUJEM				3		
					DVIGUJE PALEC						
KJER JE VOLJA, JE POT	FR. IGR. (JEAN)									NEKD. AVSTRIJ. DIRKAČ FORMULE 1	BIA-TLONEC FAK
	SL. KOŠAR. SODNIK							SILVA ČUŠIN			
FILMSKI REŽISER HOWARD					NASAD OB HIŠI			RUSKI ŠAHIST (MIHAIL)	15		7
					NOVINAR NA POP TV						
EVALD FLISAR			EGIP. BOG STVARNIK SVETA				ZAMISEL, OSNUTEK	MARIB. EKONOMIST (RASTO)	EGIP. BOG SONCA		
			KRANJ						MAJHNO SPOROČILO		
OPTIČNA PRIPRAVA, DROBNOGLED										UNITED KINGDOM	
										PANAMSKO LETALIŠČE	
LJ. METROPOLIT (ANTON)	9					MESTO V ŠPANJI		16			
						TROPSKI KUŠČAR					
							6				
										SIMBOL VEDRINE IN ČISTOSTI	SOPRANISTKA NETREBKO
										4	
						AMERIŠKI PESNIK (EDGAR ALAN)					
						HOTEL V BOVCU			AMERIŠKI FILMSKI IGRALEC (JAMES)	17	
						KRAJ PRI VIROVITICI		18			1

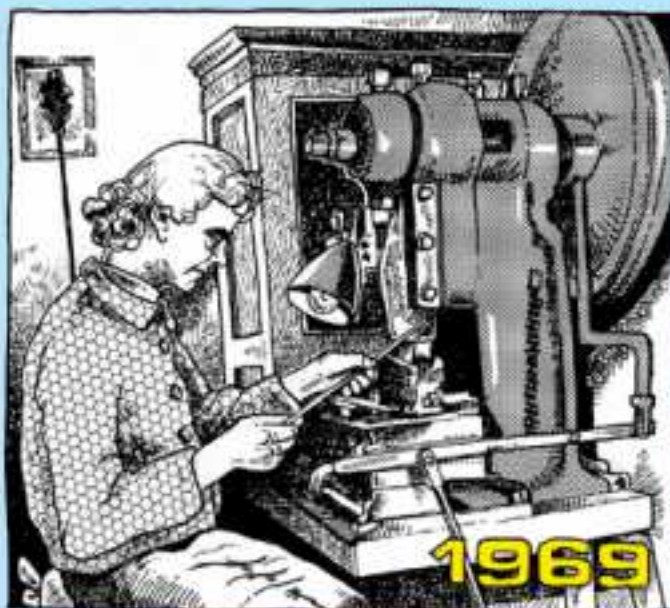
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Mini slovar: Bela Tarr, Madžarski režiser; Kiras, prsni oklep...



# NEKOČ IN DANES

Risba: R. Štraki



Vsako obdobje ima svoje specifikke!  
Samo s trdim delom, znanjem,  
tehnologijo in trudom vsakega  
zaposlenega, se rodi uspeh,  
zadovoljstvo in novi dosežki.



Mr. Bo novice – Posebna izdaja ob 50-letnici dejavnosti bovden potegov v Lenartu

Interno glasilo družbe TBP d.d., Gradiška cesta 3, 2230 Lenart v Slovenskih goricah

Odgovorna urednica: Alenka Družovec ■ Tehnični urednik: Matej Emeršič ■ Fotografije: arhiv uredništva ■ Ilustracije: Romeo Štraki;

Oblikovanje in tisk: Štraki d.o.o. ■ E-pošta: alenka.druzovec@tbp.si ■ Besedila niso lektorirana ■ Naklada: 800