



Mr. Bo

TBP

novice

TBP TOVARNA BOVDENOV IN PLASTIKE D. D.

DECEMBER 2014
LETNIK 5

15



- Doseženo v 2014 in pričakovanja v 2015
- Razmišljanja zaposlenih o sloganu leta 2014
- Na druženju s sodelavci
- Mr. Bo na kolesarskem maratonu
- SKEI na izletu
- Voščili smo

Dogajanje v tehničnem sektorju v letu 2014 in cilji prihajajočega leta 2015

Obdobje zadnjih nekaj let, zlasti pa leto 2014, je bilo za podjetje čas velikih izzivov in preizkušenj. Bilo je zelo uspešno leto in s prihajajočim novim letom upamo, da se bo v vsaj takšni obliki nadaljevalo, če ne okrepuje.

Kljub neugodnim razmeram v Sloveniji, smo uspešno sledili ponovni gospodarski rasti v zahodnem svetu, ki se je pri nas odražala v rasti naročil kupcev, ki so že v prvem kvartalu leta 2014 za petino preseglata lansko letno povprečje v istem obdobju. V okviru tehničnega sektorja se je nadaljevalo uresničevanje strategije posodobitve proizvodnje in večanje proizvodnih kapacitet.

Leto 2014 je bilo za podjetje TBP d.d. zelo uspešno. Omejen prostor za ta članek ne dopušča omenbe vseh dosežkov v letu 2014, vsekakor pa je potrebno omeniti tiste, ki bodo svoj pravi učinek pokazali v času, ki prihaja.

Vsekakor je prelomnica, ne le v tehničnem sektorju temveč v podjetju nasploh, prinesla uvedba novega informacijskega sistema SAP, ki je prešel v operativno rabo s 1. januarjem 2014. V njegovo uvedbo je bilo vložena veliko truda in znanja, ki bo v prihodnje od vseh nas zahteval dosledno izvajanje nalog in upoštevanje pravil poslovanja z njim.

Zaradi naraščanja naročil je bilo potrebno na nivoju celotne proizvodnje povečati strojne kapacitete in človeške resurse. To se je odražalo v intenzivnem zaposlovanju novih proizvodnih delavcev v prvem polletju in nakup novih strojev za brizganje umetnih mas in zamaka ter navijanje spirale.

Pri povečevanju proizvodnih kapacitet in zmanjševanju vpliva ročnega dela na produktivnost in kvaliteto izdelkov, je pomembno vlogo, poleg automatizacije, odigrala tudi vpeljevanje vitke proizvodnje, predvsem t.i. celične proizvodnje, s katero smo s pomočjo študije dela in časa povečali hitrost

pretoka materiala oz. polizdelkov med operacijami in zmanjšali manipulativne čase med posameznimi združenimi tehnološkimi operacijami.

Positiven premik je bil prepoznava z uvedbo dveh avtomatiziranih linij za montažo žično-poteznega kinematičnega sklopa za odpiranje vrat v serijsko proizvodnjo, z inovativnim sistemom vstavljanja žičnega mehanizma v sklop.

Kot eden izmed najpomembnejših dosežkov tehničnega sektorja v letu 2014, je priprava oz. nadgradnja kapacitet proizvodnih linij za proizvodnjo žično-poteznih mehanizmov za kupca BMW ter uspešno izvedena presoja procesa s strani kupca BMW, v katerega so bili vključeni številni oddelki podjetja TBP d.d.. Uspešna presoja, nam je prinesla možnost pridobivanja novih poslov s strani proizvajalca vozil BMW in zagotovitev dela v prihodnosti. V okviru tega projekta je potrebno še posebej omeniti, da zaključena proizvodna linija vsebuje tako elemente vitke oz. celične proizvodnje, kot tudi elemente avtomatizacije in robotizacije.

Če se še nekoliko ozremo na podporne službe proizvodnje ne moremo prezreti kadrovskih okrepitev na vzdrževanju brizgalnih orodij in strojev ter reorganizaciji služb logistike in planskega oddelka.

Positivni učinki okrepitev na vzdrževanju orodij se odražajo v zmanjšanju stroškov zunanjih storitev, popravi orodij in kvalitetnejšem preventivnem vzdrževanju brizgalnih orodij.

V okviru strojogradnje, so se povečali resursi za izdelavo strojnih delov in zmanjševanju tovrstnih zunanjih storitev, hkrati so se formalno dve ciljni skupini, ki delujeta v okviru strateško zastavljenega cilja lastne strojogradnje.

Z reorganizacijo služb logistike in planskega oddelka, ki sta se združila v novotvorišni oddelki v okviru oddelka prodaje, se je povečala hitrost pretoka in točnost informacij. Prav tako so vse informacije, ki so potrebne za dnevno komuniciranje s kupcem, zbrane in združene na enem mestu.

Čedalje večje potrebe po dodatnih proizvodnih površinah za nove projekte, so narekovale nakup in obnovo proizvodnih prostorov v nekdanjih prostorih podjetja Pik. Obnova je zaključena in v prostore se že selijo prvi navijalni stroji, ki bodo svoj prostor prepuščili novim projektom programa BMW.

Kaj povedati ob koncu leta 2014, za prihajajoče leto 2015?

Sprejemati nove izzive, jih uresničevati in predvsem čutili njihov uspeh, katerim smo tudi sami s svojim delom pripomogli.

Spoštovane sodelavke in sodelavci!

Naj se vam ob koncu leta zahvalim za vse napore in trud, ki ste jih vložili v zgodbu o uspehu podjetja TBP d.d.. Ob tem naj vas vodi misel Henry Forda, ki je ob priložnosti dejal: "Ovire so tiste zastražujoče stvari, ki jih vidite, ko umaknete pogled od svojega cilja".

Tehnični direktor
Danilo Rojko



Trženje

Pred nami pomembno leto

Če bi me kdo presenetil z vprašanjem, kaj se mi je v iztekajočem se letu najbolj vtisnilo v spomin, bi najverjetneje odgovoril da dež. Ne pomnim namreč, katero poletje pa tudi jesen sem tolikokrat gledal v deževno nebo.

Vendar pa leto ni prineslo samo rekordnih padavin. Prineslo je tudi številne projekte, novega kupca in predvsem za nas strateško pomembno odločitev o širitvi proizvodnje na tuje trge.

Zaradi prenove nabavne strategije koncerna Volkswagen, je bila pred našo družbo verjetno zadnjič, postavljena zahteva po globalni prisotnosti, s ciljem lokalizacije proizvodnje v bližini novo ustanovljene Audijeve tovarne v Mehiki.

Kot že omenjeno, smo v naš mozaik kupcev dodali še en kamenček in od leta 2015 naprej, bomo dobavljali komponente tudi za priznanega proizvajalca tovornih vozil MAN.

Seveda ostajamo zvesti tudi sedanjim kupcem, kjer smo ohranili, oziroma celo povečali naše tržne deleže, velja pa omeniti predvsem projekte za AUDI, Porsche, ter tudi BMW, kjer bomo najverjetneje prevzeli razvoj in izdelavo potegov vrat za nova vozila serije X.

V letu 2015, pričakujemo ponovno rahlo rast prihodkov ter stabilno poslovanje.

Cilji, katere smo si zadali v preteklosti ostajajo v veljavi in tudi v naslednjem letu si bomo prizadevali poiskati novega kupca, delali na razvoju in trženju novega produkta ter gradili temelje za dolgoročni razvoj družbe.

Pomembna naloga leta 2015, je tudi priprava projekta in izgradnja proizvodnega obrata v Mehiki, kjer bomo v letu 2016, pričeli s proizvodnjo komponent za vozila Q5, za katere je bila naša družba v preteklem mesecu nominirana. Glede na to, da je v izgradnji tudi nova tovarna BMW v San Jose Potosi, s proizvodnjo novega razreda A pa prične v Mehiki tudi Daimler in se bo omenjenemu projektu najverjetneje pridružil še kakšen, ampak to so že cilji za leto 2016.

Na koncu, pa bi se vam spoštovani sodelavci kot vsako leto, želel zahvaliti za dobro delo in vaš prispevek k razvoju podjetja.

Direktor komercialne
Peter Potočnik





Razmišljanja zaposlenih o sloganu leta 2014

Tako kot gospodinja potrebuje recept in vse sestavine za dobro torto, da zadovolji še tako zahtevne goste, mora tudi vsako podjetje zagotoviti določene kriterije svojih izdelkov, da ustreže tudi najzahtevnejšim kupcem.

Živimo v času, v katerem je trg nasičen s produkti iz najrazličnejših delov sveta in konkurenca je velika. Danes že osnovnošolec zna preko spletne prodaje naročiti izdelek iz daljne Kitajske, ki mu ga že naslednji teden dostavijo praktično pred vhodna vrata. Prav zato, je ena od pomembnejših točk, kateri kupec posveča pozornost, kakovost. Če izdelek doseže pričakovanja kupca, ga prepriča, zadovolji, zakaj bi v prihodnje tvegali in izbral konkurenco? Kadar podjetje ponuja kvalitetne izdelke, dela v skladu s svojimi zmoglostmi/kapacitetami in dosega zastavljene cilje, se veča tudi njegova produktivnost. Zahteven kupec pričakuje prilagoditve na vsakem koraku, vse to pa od pravega ponudnika zahteva izredno mero fleksibilnosti. Že pregovor, ki pravi, da je pomembno se znajti na pravem mestu ob pravem času, pomeni, da lahko kaj hitro zamudimo pravi trenutek. Potrebno ga je torej ujeti, ujamemo ga pa lahko le, če smo v pripravljenosti in na voljo vedno, kadar kupec od nas to zahteva. Biti fleksibilen, ni vedno lahko udejanjiti, je pa tesno povezana s produktivnostjo. Znamo pritegniti pozornost, ponuditi nekaj novega, drugačnega? Smo lahko atraktivni in hkrati v koraku s časom? Lahko dokažemo v čem smo boljši in v prednosti pred konkurenco? Potem je nujno, da smo kreativni. Več glav več ve in enaka je logika podjetij. Šele, če omogočimo ljudem da predlagajo svoje ideje, opazimo da človeška domišljija ne pozna meja. Včasih je dovolj, da se dovoli eksperimentiranje, da se poskusi nekaj novega, da se upa tvegati. V kolikor se ljudje bojimo odstopati od začrtane poti, ne bomo prišli nikamor.

Če gospodinja pri svoji torti izpusti eno od ključnih sestavin, ker jo je pozabila ali zgolj želela zmanjšati stroške peke, torta ne bo okusna in gostje bodo razočarani. V prihodnje ne bodo želeli jesti torte ali pa se vabilu sploh ne bodo odzvali, kar predstavlja neuspeh gospodinjice. Enako je s podjetjem, če želi pridobiti kupca na svojo stran, je torej potrebno izpolniti vse od naštetih kriterijev (sestavlin), da bo zadovoljstvo obojestransko. In, če pogledamo še na drugo stran »recepta« oziroma enačbe – posel, delo in pravice – je neločljivo povezana (enačaj) s prvim delom – kakovost, produktivnost, fleksibilnost, kreativnost. Kupec je tisti vezni člen, kateremu moramo v določenih stvareh ustreči, da lahko opravljamo določeno delo in uveljavljamo posamezne pravice.

Dober recept za sklenitev posla, ki podjetju prinese dovolj dela in predvsem zadovoljitev potreb kupca na eni strani in delavcev, je torej izenačitev obeh strani enačbe. Dober in vesten delavec se veseli dela, ki mu omogoča kreativno delo in upošteva njegove pravice. S tem poskrbi za svoje preživetje in osebno izpolnitve. Če se zaveda tudi svojih dolžnosti, da s svojim fleksibilnim delom pripomore k produktivnosti in kakovosti, je uspeh (=kupec) zagotovljen.

Vsaka gospodinja, ki uporabi vse sestavine recepta, speče dobro torto. Kakšne sestavine izbere (kvalitetne, manj kvalitetne) in razmerje med posameznimi količinami pa izbere, po svoji presoji in izkušnjah, vsaka sama. Tako gospodinja, kot podjetje pa predstavlja tisto »magično« sestavino, ki vzpostavi harmonijo »okusov«.

D.H.

»Kakovost + Produktivnost + Fleksibilnost + Kreativnost = Kupec = Posel, Delo in pravice«

V TBP-ju sem se zaposlila pred šestimi leti. Učinkovito sem pristopila k uvajanju in nadgrajevanju svojih sposobnosti, da zadosim željam in potrebam našega podjetja. Kakovost mi je vedno na prvem mestu, ob tem pa imam ves čas v mislih tudi produktivnost, fleksibilnost, kreativnost, saj le tako lahko zadosimo kupcu, da dobi naročeno količino naših izdelkov - bodovnov. Vseskozi se skušam prilagajati in učiti novih delovnih nalog, ki nam omogočajo še lepšo in varnejšo prihodnost. Vsi zaposleni imamo redne plače, regres in dodatke, ki nam zelo veliko pomenijo. Ob večjih praznikih smo tudi obdarjeni z zanimivimi in uporabnimi stvarmi. Podjetje nam omogoča tudi udeležbo na raznih dejavnostih bodisi športnih, kulturnih, organizira izlet ter druženje ob zaključku leta. Smo zelo zanesljivo podjetje, zato nam kupci zaupajo. Vodstvo si vedno znova in znova prizadeva pridobiti nove projekte, posle. Imamo dobre pogoje za delo, kakor tudi pravico do tople malice, odmorov in letnega dopusta. S svojim delom sem zadovoljna in se bom še naprej trudila, da ga bom vedno in odgovorno opravljala v skladu s pravili in pričakovanji našega podjetja TBP.

Suzana Bratuša

Živimo v nepredvidljivem času, kjer se na trgu vsak dan podjetja, ljudje, posamezniki trudijo biti najboljši, drugačni in najbolj izvorni, da dobivajo naročila in s tem posel ter možnost preživetja. Najbolj pogosto vprašanje, ki se ob tem postavlja, kako v tem tekmovanju uspeti. Pomembno je, da je izdelek kakovosten in boljši od drugih, da je prilagodljiv dogajanju na trgu in kar se da kreativen. To nam bo prineslo kupce in s tem posel. Vendar tega ni tako preprosto doseči. Potrebno je ogromno truda vseh zaposlenih od direktorjev, vodij in seveda delavcev, ki so glavna sestavina vsakega podjetja, ki nastopa na trgu. Z leti podjetje postane prepoznavno v čem je kvalitetnejše, boljše od drugih, vendar je pomembno, da se ne pozabi, da brez vseh vpletenih, le to ne bi bilo mogoče. Zato je zelo pomembno, da so delavci zadovoljni in da je njihov prispevek cenjen. V veliko veselje mi je, da imam v tem času delo. Godijo mi vse majhne in večje pozornosti, ki sem jih deležna kot delavka TBP-ja. S ponosom oblečem pulover z znakom našega Mr. Boja, ker me to opominja na to, da je vsako darilo, ki ga prejmemo podarjeno, kot izraz spoštovanja in doprinosa našemu podjetju. Z veseljem se vsak dan vračam v podjetje, kjer sem zadovoljna in se kasneje vrnem domov k družini vedoč, da je moje delo pomembno. Naše podjetje se na vseh področjih trudi biti zelo uspešno in najboljše. Ogromno truda se vlaga v kakovost izdelkov, produktivnost, fleksibilnost in na nas zaposlene v podjetju in zaradi tega sem srečna, da sem lahko del tega.

Bernarda Neuvirt

Tempo današnjega življenja je zelo hiter in pester. Obremenjeni smo s službo, družino, otroci, vsakdanjimi skrbmi in problemi. Vsak dan ko se odpravim v službo vem, da grem na delovno mesto na katerem moram biti zbrana in zato pozabim na vsakdanje skrbi, ki se vrstijo izven službe. Saj od kakovosti mojega izdelka je lahko odvisno vso podjetje, vsi sodelavci, ki so zadalženi, da moj izdelek dokončajo. Vedno se potrudim biti produktivna, da dosežem normo in 100% kakovost. Ker se hitro učim in rada sprejemam nove izzive, moram biti pri tem fleksibilna, da se lahko prilagodim vsakemu novemu delu ali situaciji. Če k temu dodam še kreativnost, je moj izdelek gotovo popoln in kupec zadovoljen. Dobro se zavedam, da moram biti poštena, delovna in pozitivna oseba. Imam svoje pravice in dolžnosti. Sem mnenja, če bi vsakomur na delovnem mestu uspelo pozabiti na čakanje skrbi, ki nas pestijo in bi se z vso dušo in vneto posvetili delu, ne bi prihajalo da toliko napak in nezadovoljstva. A žal se še ljudje mnogokrat preveč obremenjujemo s težavami drugih, kot z samimi seboj. Zase sem srečna, da sem tako pozitivna oseba, da mi uspe odmisлити težave in se osredotočiti na izdelavo izdelka oziroma na svoje delo. Sodelavke mi večkrat zavidajo mojo dobro voljo in veselje, ampak so mi že priznale, da sem tudi njih okužila in funkcioniramo mnogo, mnogo uspešneje. Zame so v življenju in ne samo v službi pomembni prav vsi v naslovu zapisani dejavniki. Vesela sem, da mi TBP to dopušča in zadovoljna sem sama s seboj.

Vesna Rebernik



Mr. Bo na druženju

Razvojniki in tehnologi smo bovlali

Zaposleni v procesu razvoja in tehnologije, smo se odločili, da želimo postaviti naše medsebojne odnose visoko na prednostno lestvico vrednot. Ni nam vseeno, kaj se dogaja v nas in med nami. Smo različnih generacij in veliko časa v službi preživimo skupaj kot velika družina v eni veliki pisarni.

Pri takšnem tempu dela, stresu, raznovrstnih dogodkih, je zelo pomembna tudi sprostitve. Timbuilding je zagotovilo primeren dogodek za druženje in spoznavanje sodelavcev tudi izven delovnega časa. V sproščeni vzdušju se na ta način marsikdaj "porušijo nevidni zidovi" med sodelavci, odnosi se izboljšajo in vzpostavijo se nove vezi, ki nadalje pripomorejo k boljšemu sodelovanju in vzdušju na delovnem mestu. Letošnje druženje smo izvedli kar v Bowling centru Lenart. Napolnili smo steze in pričeli kotaliti žoge. Nekaterim je to uspelo bolj, drugim manj, a na srečo ni bilo prisotne nevoščljivosti in je zmagoval le borbeni duh vseh.

Uspelo nam je narediti tudi skupinsko fotografijo, ki nam bo vodilo, da bomo še naprej ostali v tako dobrih odnosih, dobre volje, polni energije, motivirani, se znali spodbujati drug drugega, si zaupali ter skupaj želi nove razvojne tehnološke podvige in uspehe.

Suzana Zemljčič, Anton Rožič



ŽOGA SPRAŠUJE: DRAGO, KJE JE PRAVA POT DO KEGLJEV???

DRAGO: GORAZD, GREGA, SUZANA RAZMISLIMO SKUPAJ, DA JI POKAŽEMO PRAVO POT. Z NAŠO EKIPO BOŠ PRISLA DO CILJA.



POJDI PO TEJ POTI.



HVALA ZA POMOČ. Z VAŠIM SODELOVANJEM SEM NAŠLA POT.

USPELO MI JE - STRIKE!!!

Doseženo v 2014 in pričakovanja v 2015

Uspehov nam ne manjka, samo pogumno in vztrajno novim izzivom naproti

Ob koncu poslovnega leta se vedno zazremo v preteklost, kaj nam je uspelo doseči. Ki razmišljamo o dosežkih v poslovnem in privatnem življenju, delamo selekcijo pomembnejših dosežkov. Eden izmed najpomembnejših v letu 2014, je bil zagotovo uspešen zagon in obladanje novega informacijskega sistema SAP.

Če pomislim na prve mesečne obračune poslovanja, me še danes stisne v trebuhu. Bilo je naporno, ampak smo si postavili prioritete in sledili cilju. Res je, da lahko še vedno izboljšamo proces, ki bo zagotovil še večjo preglednost poslovanja podjetja. Vendar moram pohvaliti sodelavke, ki so uspešno osvojile vsa področja, da smo lahko nemoteno poslovali. Prav tako pa gre pohvala tudi vsem ostalim sodelavcem, ki ste konstruktivno in proaktivno sodelovali, da nam je vsem skupaj uspelo.

Vse poslovne cilje ki smo si jih zastavili, smo tudi dosegli. Pravočasno smo poravnali vse finančne in poslovne obveznosti, oddajali poročila nadzornikom, revizorjem, bankam in državnim institucijam ter nadzirali poslovanje naših poslovnih partnerjev. Prihodke bomo po planu presegli, prav tako pa tudi dobiček. Tako bomo vsem zaposlenim v mesecu decembru izplačali poračun malice in božičnico. Seveda pa tudi tradicionalni novoletni paket ne bo manjkal.

Za prihajajoče leto imamo nove izzive. Učili se bomo konsolidaciji bilanc, saj bomo morali spremljati in nadzirati tudi poslovanje našega podjetja v Mehiki. Poslovanje v Mehiki, bo tudi vplivalo na uspešnost našega podjetja. Zato bomo morali že v začetku vsi svo energijo usmeriti v to, da bo podjetje tam uspešno in bo v najkrajšem možnem času začelo pokrivati svoje stroške, nato pa seveda tudi ustvarjati dobiček.

V prihajajočem letu vam želimo, da nikoli ne bi rekli, da nimate časa, ampak da bi si postavili prioritete tako, da boste vedno zadovoljni in našli čas za vse stvari, ki vas veselijo in zadovoljujejo, pa naj bo to v službi ali privat življenju.

Direktorica financ in računovodstva
Tatjana Lorenčič

Razvoj, kakovost in informatika

Za avtomobilsko industrijo je značilno, da je podvržena naglim in globokim spremembam, ki so v časih krize še posebej drastične in zahtevajo od dobaviteljev hitro prilagajanje. V takšnih časih obstanejo le najboljši dobavitelji, ki so sposobni nuditi kupcem inovativne produkte po sprejemljivih cenah.

Leto 2014 so posebej zaznamovali sledeči dogodki: uvedba za avtomobilsko industrijo referenčnega poslovno informacijskega sistema ERP SAP Business All-in-One in orodja za podporo planiranja Preactor;

uvedba novega poslovnega stebra novi izdelki, vzpostavitev proizvodnega procesa na področju vulkanizacije elastomerov, razvijanje novih izdelkov npr. »električni bovden«;

začetek serijske proizvodnje bovden potegov DAIMLER, širitev proizvodnih kapacitet bovden potegov vrat za BMW in osvajanje novih izdelkov BMW.

V letu 2014 smo razvijali in osvajali preko 40 razvojnih projektov na področju bovden potegov za znane kupce, skupno gre za preko 150 pozicij s skupno realizacijo v bodočnosti preko 17 milj. EUR.

Pridobili smo novega kupca v programu tovornih vozil MAN, ki spada med največje proizvajalce tovornih vozil v Evropi in svetu.

Leto, ki se končuje je bilo torej zelo uspešno. V zahtevni avtomobilski industriji smo pridobivali nove projekte, osvajali nove izdelke in s svojo inovativnostjo in prodornostjo navduševali naše kupce. Navkljub težki situaciji, smo uspešno sodelovali in izpolnjevali najvišje zahteve kupcev.

Kakšni pa so izzivi za 2015?

Avtomobilski trg v Evropi bo po velikih padcih v prejšnjih letih še naprej izkazoval minimalno rast. Trgi v Ameriki in Aziji pa bodo spet rasli hitreje, zato se bomo morali osredotočiti na njih in razširiti svoje proizvodne lokacije.

Razvijali bomo bovden potege za avtomobilsko industrijo kot našo ključno dejavnost in tako povečevali svoj tržni delež.

Na področju vulkanizacije gume, bomo razvijali nove izdelke in tako širili paleto produktov. Investirali bomo v novo opremo, potrebno za širitev kapacitet in optimiranje procesa vulkanizacije. Naš cilj je doseči sprostitev procesa vulkanizacije s strani naših glavnih kupcev, tudi izven področja bovden potegov.

Širili bomo paleto svojih izdelkov in iskali nove tržne niše upoštevajoč ekološke trende, varnostne trende in trende informatizacije v avtomobilski industriji.

Izboljševali bomo obstoječe produkte in procese, da bomo ostajali konkurenčni. Ne bo lahko, vendar nam uspehi iz preteklosti dajejo dodatno motivacijo za prihodnost.

Posebno mesto si zasluži reševanje problemov z iskanjem bistvenih vzrokov in ukrepanje na njih. Brez teamskega dela, najdbe bistvenega vzroka (npr. z metodo 5x zakaj) in ukrepanja na bistveni vzrok tudi v 2015 ne bo šlo. To bo tudi v bodoče konkurenčna prednost, ki jo moramo maksimalno izkoristiti.

Vsem sodelavcem se zahvaljujem za dosežene uspehe v 2014 z željo, da bi v 2015 bili še uspešnejši.

Direktor za kakovost in razvoj
Robert TIRŠ

Razmišljanja zaposlenih o sloganu leta 2014

»Kakovost + Produktivnost + Fleksibilnost + Kreativnost = Kupec = Posel, Delo in pravice«

Izbrana tema naslova je zelo zanimiva. O tem bi se dalo na dolgo in široko pisati. Na kratko bom poskušala opisati svoje mnenje in razmišljanje. Postavila se bom v vlogo delavca in v vlogo podjetja TBP.

Za uspešno poslovanje moramo imeti vse te točke, ki so navedene v naslovu, katere pa morajo biti izpeljane tako s strani delavca, kakor s strani vodstva podjetja.

Zelo pomembna je vsekakor kakovost izdelka. Na prvo mesto ne bi postavila kakovosti, ampak delavca, saj delavec je tisti, ki dela kakovostne izdelke. Vsekakor pa podjetje mora izdelovati kakovostne izdelke, saj le s kakovostnimi izdelki obdrži stranko o. kupca. Podjetje, ki dela kakovostno, pridobi nove kupce in s tem je podjetje še bolj uspešno in rastoče. V takšnem podjetju se vidi napredek, naročila, zadovoljstvo kupcev, nadrejenih in delavcev.

Delavec, ki dela kakovostne izdelke mora biti produktiven, fleksibilen in kreativen. To ni samo odvisno od njega. Zelo pomembno vlogo ima tukaj nadrejeni, ki delavcu naloži delo in kasneje naredi tudi kontrolo dela. Vsak je lahko produktiven, če je zadovoljen v podjetju. Zadovoljstvo vpliva na več dejavnikov. Različni avtorji po raziskavah navajajo, da je zadovoljen delavec sposoben narediti v istem času tri krat več dela kot delavec, ki ni zadovoljen. S to raziskavo se popolnoma strinjam. Delavec, ki dela z veseljem, bo vse te dejavnike (produktivnost, fleksibilnost, kreativnost) zajel pri delu, ne da bi se sploh tega zavedal. Mora biti prilagodljiv, učinkovit, vselej mora povečevati dodano vrednost in (so)ustvarjati dobiček podjetju.

Kako doseči v podjetju, da je delavec produktiven, fleksibilen in kreativen?

V prvi vrsti mora biti vodilni ali nadrejeni produktiven, fleksibilen in kreativen. To pomeni, da mora biti vodja strokovnjak na svojem področju dela, ki ga opravlja.

Delavec mora upoštevati nadrejenega in se držati navodil, ki jih je podpisal v pogodbi o skupnem sodelovanju. Tudi podjetje se mora držati navodil, ki so napisana v pogodbi. Delavec bo zadovoljen, da bo dobil mesečno plačilo za opravljeno delo. Ne sme čutili nezadovoljstva. Za dobro opravljeno delo ga je potrebno včasih tudi pohvaliti. Le tako se bo počutil boljšega, saj bo prepričan, da zares dela dobro za podjetje. Motiviran delavec bo delal hitreje in bolj kakovostno. Delavec, ki pa dela pod stresom, strahom, neko napetostjo ter ima v mislih samo uro odhoda, nikoli ne bo dosegel dobrih rezultatov. Težava nastane, če je več takšnih ljudi. Potem pa se moramo zamisliti, da ni vse na delavcih, ampak da je nekaj narobe v podjetju. Kreativni delavec je delavec, ki je strokovnjak na svojem področju in opravi delo vrhunsko in kvalitetno, saj želi priti do inovacije. Fleksibilen delavec razume, da je delo potrebno dokončati, pa tudi če bo delal dlje časa po urniku.

Dokazano je, da lepa beseda do delavca, dela čudeži. Nadrejeni morajo delavce spoštovati, se z njimi pogovarjati in jih znati poslušati. Saj tisti, ki opravljajo svoje delo že več let, lahko podajo kakšen zelo dober predlog izboljšav.

Naj povem, da sem zadovoljna v podjetju TBP in da rada prihajam na svoje delovno mesto. Dobro se razumem s svojimi sodelavkami, sodelavci in nadrejenimi.

Naše podjetje je fleksibilno, ker še imamo vsi zaposleni dovolj dela ter smo produktivni, saj dosegamo rast. Kreativnost našega podjetja je tudi opazna, saj se zmeraj nekaj dogaja in vse poteka po načrtih in planih.

Kupec
Kupec je kralj!
Naše podjetje je odvisno od kupca. Če je kupec zadovoljen se bo vrnil. Mi v podjetju smo tisti, ki zadovoljujemo kupčeve potrebe. Tako kot sem že opisala tri pomembne točke (produktivnost, fleksibilnost in kreativnost), če tega v podjetju ni, posledično tudi kupca ni. To je vse povezano eno z drugim.

Pravice in delo
Vsak delavec se je dolžan držati načel in navodil v podjetju, ki ga podjetje zahteva, zato mora vsak delavec poznati tudi svoje pravice in dolžnosti do dela.

Moja misel:
Vsi zaposleni si moramo prizadevati biti produktivni, fleksibilni in kreativni, saj le tako se gradi in ustvarja rast ter uspeh podjetja.

Lidija Lebreht

Letošnji razpis vodstva podjetja je predstavljal zame svojevrsten izziv. Kako pristopiti k pisanju, ko pa je naslov tako zakompliciran. Moje misli so neurejene, saj mi koncentracijo podira tako zvok televizorja, kakor tudi družinski člani. Že mislim, da sem našel glavno nit, me zmoti starejši sin z vprašanjem: »Kaj pa ti to pišeš?« Razložim mu, da pišem razmišljanje na temo **Kakovost + Produktivnost + Fleksibilnost + Kreativnost = Kupec = Posel, Delo in Pravice.** »To mi je bolj podobno reševanju matematičnih enačb z več neznankami.« »Pa še res je, kar štiri neznanke je potrebno rešiti preden dobiš rezultat!« Ko končno ostanem sam, se ponovno zatopim v razmišljanje. »Matematične enačbe!« Niti ni tako slaba ideja si mislim, torej uporabim matematično miselnost in pričnem razmišljati o vsaki neznanki posebej, da pridem do končnega rezultata.

Prva neznanka je kakovost. Pogoj, da lahko nekaj prodaja, je predvsem v kvaliteti izdelka. Mislim, da se večini delavcev niti ne sanja koliko truda, dela in denarja je vložene v dokazovanje kvalitete naših bovdenov. Stari ljudje bi dejali, da se dobra roba sama hvali in to drži še danes. Pripomniti pa je potrebno, da ta modrost velja šele, ko smo kupca osvojili. Je preveč strokovno? Vam povem bolj po domače pa bom videl ali se strinjate z mano! Ali se še spomnite let, ko ste si iskali svoje partnerje? Pokazati ste se morali v najboljši luči, da ste imeli uspeh. Podobno je z našimi bovden potegi. Biti morajo najboljši, najkvalitetnejši, vzdržljivi, 100% izvajati svojo nalogo, da jih kupec opazi.

Druga neznanka je produktivnost, pomeni biti v stanju redno zagotavljati kvaliteten izdelek, kot je v našem primeru bovden poteg. Sliši se enostavno pa sami najbolje vemo, da to ni tako lahko. Da izpolnimo naročila kupca, so potrebna odrekanja, delo v izmenah, delo nadur in prenekatera sobota. Takšno je pač življenje tako v službi kot doma. Ko smo si našli življenjskega partnerja smo si predstavljali, da smo zmagali. V resnici pa je takrat šele začetek. Vsakodnevno odrekanje, opravljanje del o katerih nikoli nisi razmišljal, delo za družino vsak dan, sobote, nedelje in praznike.

Tretja neznanka po moje, je v našem podjetju najtežja - fleksibilnost, kar pomeni, da si prilagodljiv, se hitro privajaš na nekaj novega in to tudi sprejemaš z veseljem. Navada je železna srca in to nas večkrat ovira pri delu. Zakaj? Zato, ker postanemo preveč omejeni v razmišljanju in zaprti za novosti. Fleksibilnost je zelo pomembna tudi pri odzivu na kupčeve pripombe. Hiter odziv je pri kupcu zelo pomemben. Si lahko zamišljate družino, kjer ne bi bilo fleksibilnosti? Mislim, da bi hitro razpadla, saj je bistvo življenja v družini ravno prilagajanje in sklepanje kompromisov.

In že smo pri zadnji neznanki kreativnost. Če je ne bi bilo, bi bili vsi bovden potegi enaki in razvoj bi se ustavil. Glavni oddelek, ki razvija bovden potege je v TBP-ju oddelek razvoja. Bvdn potegi se razvijajo tako oblikovno kakor tudi z uporabo različnih materialov. Imam pa občutek, da delujejo naši bovdni, kar se oblikovanja tiče preveč »moško«. Saj ni čudno, če pa je to skoraj edini oddelek, ki nima v svoji sredini nežnejšega spola, pa naj to ostane »neznanka« za

direktorji! Toda to še ne pomeni, da delavci na linijah ne rabijo biti kreativni, prav nasprotno. Zaželeno je, da vsi kreativno razmišljamo pri delu, ki ga opravljamo. Kako bi pa izgledalo, če bi v družini samo eden razmišljal ostali pa samo kimali?

To so bile štiri neznanke v enačbi, ki sem jih poskušal razrešiti in kakšen je rezultat? Rezultat je zadovoljen kupec. Če je kupec z našim produktom zadovoljen, potem imamo dolgoročno zagotovljeno delo, prednost pri pridobivanju novih poslov in zagotovljeno lastno eksistenco. Delo v našem podjetju zagotavlja reden dohodek velikemu številu družin in je gonilna sila razvoja v tem območju Slovenije. Čeprav zgleda bovden poteg enostaven pa mora v postopku izdelave skozi veliko število rok. Vsaka roka doda svoj doprinos pri nastajanju bovdena, zato smo vsi pomembni, pa čeprav je naš delež minimalen.

Franci Skrbinšek



V TBP-ju sem se zaposlila pred tridesetimi leti. V vseh teh letih je tehnološki napredek zelo velik. Mnogo del je danes že avtomatiziranih. Ampak na kakovosti se je vedno največ delalo. V spominu imam še danes tiste modre table, ki so visele na stropu »Kupec ima vedno prav!« Da delamo dobro se kaže v visokih naročilih in tudi v nas zaposlenih, ki nas je že kar lepa številka. Upam, da bo še veliko let tako. Vsi zaposleni se zelo trudimo in si prizadevamo biti produktivni, fleksibilni, kakovostni in kreativni. V zameno dobivamo redne plače, regres, delovna oblačila ... kdaj pa kdaj pa smo deležni tudi ustnih pohval nadrejenih, ki delajo čudeže in dajo motivacijo, da delo steče še lažje in hitreje. Zelo si želim, da bi mi uspelo dopolniti pokojninsko dobo v tem podjetju, zato naj živi naš TBP še naprej tako uspešno.

Cvetka Šoštarčič



Izlet SKEI



MATIJA GUBEC



MARIJA BISTRICA



ROMARSKA CERKEV

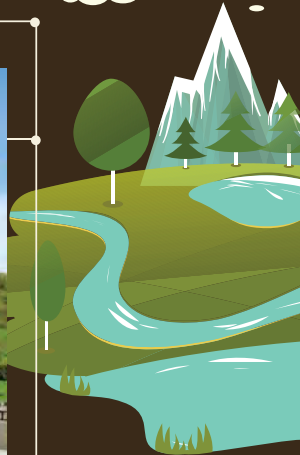


zabava

85%

99%

66%



VELIKI TABOR



KAZEN



KUMROVEC



JOSIP BROZ TITO



Med člani je že nekaj časa zorela ideja, da bi pa vendarle v jesenskem času imeli še kak izlet. Uspelo nam je ujeti eno izmed redkih sončnih sobot. Obujali smo spomine Veronike Deseniške na gradu Tabor v Deseniču. Ogledali smo si največje romarsko središče na Hrvaškem-Marija Bistrica, muzej Seljačkih Buna, Gubčevo lipo in spomenik. Zanimivo je bilo tudi v Kumrovcu.

Ker brez dobre večerje in žive glasbe na izletu ne gre, je bilo poskrbljeno tudi še za vse to.

Skupaj smo preživeli lep dan.

Člani IO

»Kakovost + Produktivnost + Fleksibilnost + Kreativnost = Kupec = Posel, Delo in pravice«

Kaj nam pove zgornja formula? Sem mnenja, da je popolnoma preprosta in lahko razumljiva.

Pomeni, da bomo dobili, opravljali in obdržali posel le, če bomo prepričali kupca, kako dobri smo v tem, kar počnemo.

Kupca je moč prepričati le z dejstvi, kot so kakovost, produktivnost, fleksibilnost in kreativnost...

Posledično temu sledi konkurenčnost.

Plujmo v tej smeri in nagrajani bomo s poslom, delom in pravicami.

M. K.



Kot najstnica sem imela mnogo želja, pričakovanj in upov, da bi opravljala delo, kjer bi lahko pokazala svojo kreativnost, samostojnost, željo po znanju, delavnost.

Predvsem, da bi bilo delo raznoliko in bi bila vedno v gibanju. Takrat zagotovo nisem

razmišljala o delu v proizvodnji na tekočem traku. Bila sem mnenja, da je

takšno delo monotono, dolgočasno, brez izzivov, kjer te obravnavajo kot robota brez čustev, ker izvajáš sprogramirane ponavljajoče se gibe.

Mnenje glede tvorstnega dela sem

spremenila takoj, ko sem se zaposlila v TBP-ju. Vsepopad je polno polizdelkov, različnih pozicij bovdenov, zaposleni smo kot mravljice – vedno v gibanju. Stroji so tudi ves čas v pogonu. Delo je res razgibano, pri vsem tem mi je najbolj všeč delovna vna. Redko kdaj kdo širi slabo voljo ali se zmrduje, kajti trudimo se vsako stvar ali kak pripetljaj obrniti tako, da je na koncu vse skupaj celo smešno, malenkostno. Zelo mi je všeč, da sledimo in delamo po kakovostnih standardih, kjer je vedno vse na svojem mestu, da sam potek dela vedno steče tako kot mora. V TBP-ju vlada disciplina, red kolektivnosti, dobri medsebojni odnosi in nismo obravnavani kot roboti, ampak se občuti, da s svojim delom res nekaj pripomoreš in si

cenjen kot človek, kot priden delavec. To spodbuja kreativnost in fleksibilnost. Vsaj moje dosedanje izkušnje so takšne, da

se tukaj ne krši kolektivnih pogodb in zakonov, saj imamo zaposleni pravice, ki nam pripadajo. Vedno znova pridobivamo nove projekte, izdelke, ki jih z veseljem delamo, smo odprti za inovacije, širimo proizvodnjo, dobivamo nove kupce in priložnosti. Pravzaprav smo ena velika družina, ki si zna privoščiti tudi kak lep in zanimiv izlet ter se sprostiti na božično novoletni zabavi.

Kristina Egghardt



Ljiljana Urošević

Mr. Bo: TBP smo ljudje

KAJ ME JE PREDRAMILO?

Brez družabnih omrežij pač ne gre več. »FB« se vklopi že pred in po »sihtu«. Ob takih novicah, me zmeraj »potegnejo« najprej pozitivne stvari. Vsak vidi, kar želi videti.

Opazim same znane »všečke«. Torej bi jaz morala poznati lastnika teksta. Le kdo je ta srečnica? Grem po sledeh. Sodelavka Katja Korošec. Dobila je pogodbo za nedoločen čas. Želim jo spoznati zase in za vas.

Brez prigravarjanja se vsujejo besede iz nje.

»V življenju poizkušam biti realna, poštena, skromna. Dobila sem pogodbo za nedoločen čas, to je danes redkost, navdaja me močan občutek sreče, zadovoljstva. Rada govorim, po naravi sem drugače skromna, a nasmehnjana oseba. Spoštujem vrednote družinskega človeka. Mogoče zato, ker ne znam biti sama. Obožujem moji dve sestrici. Sem kmečki otrok, zato je prostega časa zmeraj malo. Po poklicu sem ekonomski tehnik in zaposlitve v tej stroki ni mogoče dobiti. Zato sem vedno sprejela kakršno koli delo. Pekla sem tudi že žemljice, ampak vse samo za določen čas. Uspelo mi je dobiti delo v TBP-ju, kot monterka bovdenov. A kaj, ko je tudi TBP zajela »recesija« in nam pogodbe žal niso več podaljšali. Delovno okolje sem zapustila s solznimi očmi. Najtežje mi je bilo zapustiti delovno mesto predvsem zaradi dobrega kolektiva. Po nekaj mesecih sem bila poklicana nazaj. Če se spomnim začetka, je bil težak seveda. Pobegnila je žica, prismodila se je žica... Pregovor »Mojster dela vajo, vaja dela mojstra« drži. Uspelo mi je, saj sem ob sebi imela sodelavce, ki so mi stali ob strani in mi pomagali. Pred iztekom pogodbe za določen čas, me je delovodja Boris poklical v pisarno. Takoj sem pomislila, to ne obeta nič dobrega. Toda tokrat vendarle je, saj sem dobila pogodbo za nedoločen čas. Seveda to sem morala deliti s »FB« prijatelji, to je danes prava redkost. Zame to pomeni imeti redno delo, reden dohodek in socialno varnost.«

Najino prijateljstvo s sodelavcem Karlijem, je že prešlo v ljubezen. Imava veliko skupnega, ne le službe. Upam, da bo vse tako kot mora biti. Najina želja je, da si bova lahko čim prej ustvarila skupno gnezdece. Nisva zahtevna, zato vem, da nama bo uspelo.«

NATA



USPELO MI JE

Življenje je polno presenečenj in raznih dogodkov, tako dobrih kot slabih. Vse od mladih let sem delala v šiviljstvu. Večinoma celo v isti stavbi, menjali so se le številni lastniki in imena podjetja. Bila sem vestna, marljiva, dobro sem obvladala svoje delo, zato me ni bilo nikoli strah, da bi ostala brez zaposlitve. A ko je prišel ta »slab čas«- recesija, se je tudi meni pripetilo, da sem čez noč ostala doma, brez službe, brez zaposlitve, brez dela. Biti naenkrat brez službe in to nekaj let pred upokojitvijo, to ni prijetno. Bila sem obupana in prestrašena. Pošljala sem prošnje v vsa možna podjetja. A ni bilo odgovorov. A nisem obupala. Pošljala sem še kar naprej tudi v podjetja, ki niso imela razpisov. Odgovorov ni in ni bilo. Nato pa je le naneslo, da sem bila poklicana na razgovor v TBP. Začetek je bil težak, saj sem dolga leta šivala, to delo pa je bilo zelo drugačno, roke so me bolele. Včasih sem se spraševala, če mi je to res potrebno. A sem vztrajala in se trudila, da sem čimprej osvojila delo. Splačalo se je. Sedaj je minilo že nekaj let in sem še vedno tu. Vesela sem, da sem lahko del tega kolektiva. Ker sem dobila možnost, da začnem znova, se sedaj trudim, da svoje delo opravljam kvalitetno in se tako vsaj malo zahvalim za zaposlitev. Ni lahko, ko tako naenkrat in v takšni starosti ostaneš brez službe. Ko obiskuješ razne razgovore in že ob vstopu v prostor opaziš, da te pomenljivo gledajo. Ko te zavračajo, češ da si prestar, da kaj naj si začnejo s tabo. Zamisliš se, »prej si bila pa dobra, ko si lahko delala veliko ur in se trudila«, naenkrat pa postaneš odveč. To je tako žalostno, ponižujoče. In, če se predaš temu malodušju, potem res ni prihodnosti. Nikoli ne smeš obupati. Ni enostavno, a moja zgodba dokazuje, da nikoli ni prepozno za nov začetek. Samo vztrajati je treba in ti lahko uspe vse, vse kar si v življenju želiš.

Jožefa Potrč





Mr. Bo športnik



12 MARATON MR. BO

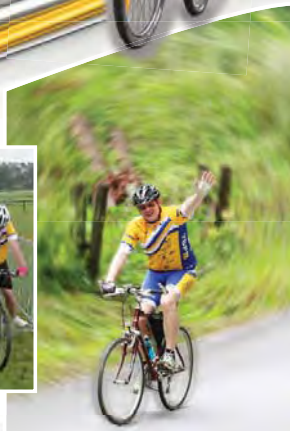
NEDELJA, 7. SEPTEMBER
ŠRC POLENA - LENART

Mali maraton - 23 km - 10.00
Veliki maraton - 38 km - 10.00
Mini maraton (od 4 do 9 let) - 10.15

Priloga na dan predstave med 8.30 in 9.45 na ŠRC Polena. Starševine in stroške prevoza na cilj ne vključuje organizatorja.

SKK DELFIN
REKREACIJSKI MARATON "DVEH JEZER" SOBOTA, 6. 9. 2010

SPORTELNA ZVEZA LENART
ŠKK DELFIN in MAJSTRIZI LENART
Kolesarski Klub TBP Lenart



Mr. Bo promotor zdravja

NA KOLESARSKEM MARATONU

Prvo septembrsko nedeljo, smo se ljubitelji kolesarstva, podali na kolesarski maraton naše maskote, ki ga je organiziral kolesarski klub TBP Lenart na ŠRC Polena. Nekateri smo se najprej še malo ogreli z nekaj krogi vožnje po Poleni. »Medtem so me preplavili spomini na leto 2008, ko je slovenski ultra kolesar Marko Baloh, prav na tem mestu postavil svetovni rekord v 24-urni neprekinjeni vožnji. Vzpodbujali smo ga vso noč. Prevozil je 928 krogov in se vpisal v Guinnessovo knjigo rekordov«. Udeleženci tokratnega kolesarskega maratona se seveda nismo pripravljali na tako velik podvig, ampak smo se lahko odločili ali bomo kolesarili po krajši ali po ta dolgi trasi. Obe sta bili zelo dobro označeni in grafično predstavljeni. Kolesarilo nas je kar nekaj sodelavcev iz TBP-ja. Prihodnje leto si bomo prizadevali, da se jih pridruži še več, mogoče vs bomo celi izzvali; »ali lahko katera linija številčno prehiti linijo BROSE?« Ja letos nam je uspelo, saj smo kolesarili: jaz (Renata), Lidija, Bernarda in Bojan. Prepričani smo, da se ga bomo naslednje leto ponovno udeležili, saj bomo še bolj »profi« za videti, ker bomo imeli oblečene kolesarske drese Mr.Bo, ki smo si jih letos prikolesarili, s stimulativnim delom nagrade pa si bomo kupili čelade.

Ob tem hitrem in stresnem načinu življenja je zelo pomembno, kako preživimo prosti dan, h kateremu pa zagotovo spada gibanje in zanimivo druženje. Kajti redna športna/gibalna dejavnost ima dokazano koristne učinke na organizem, naše počutje in zadovoljstvo, ker zavira vrsto zdravstvenih težav in bolezni, krepi duševno zdravje ter pripomore k izboljšanju in ohranjanju naše samopodobe.

VTISI UDELEŽENK

V mesecu avgustu sem od sodelavke Renate izvedela, da bo potekal tradicionalni TBP-jev kolesarski maraton. Z Lidijo sva se odločili, da se ga tudi midve udeleživa in že pričneva s treningom nabirati kilometre. Maraton se je bližal, le kilometri se niso. Kljub vsemu sva ga z lahkoto prekolesarili ob bučni podpori navijačev, otrok in ostalih kolesarjev, ki so nas spodbujali vse do zadnjega kilometra. Se vidimo na 13-tem kolesarskem maratonu Mr. Bo.

Bernarda Neuvirt

Vsako leto do sedaj, sem bila seznanjena, da se bo odvijal Mr. Bo-jev maraton. A poguma za udeležbo kar ni in ni bilo. Letos sem se z Bojanom, Bernardo in Renato opogumila in odločila, da zmorem. K moji odločitvi je zelo veliko pripomogla informacija, da je organiziran tudi mini maraton za otroke, in da bo poskrbljeno za njihovo varstvo v času udeležbe staršev na maratonu. Tako se je tudi sin Anej udeležil vseh ponujenih aktivnosti. V dobri družbi, z veliko volje smo osvojili cilj ter si privoščili pogostitev, ki nas je čakala. Že zdaj vem, da se naslednje leto zagotovo vidimo.

Lidija Lebreht

NATA

Na strokovni ekurziji

Podjetje Meusburger je imelo letos v mesecu novembru, ob 50. jubileju njihovega obstoja, dan odprtih vrat. V TBP-ju sva to priložnost dobila jaz in Matej Kramberger. Strokovni ogled je bil organiziran, saj je avtobus pobiral sopoltnike vse od Ptujja do Ljubljane. Na avtobusu sva tako imela priložnost srečati nekaj poznanih obrazov naših orodjarjev, ki za TBP izdelujejo brizgalna orodja, nekaj jih je bilo tudi novih, katere sva v dveh dneh skupnega druženja lahko spoznala. Mogoče pa le nastane še kakšno novo poslovno sodelovanje.

Podjetje je nastalo leto 1964, ko se je Georg Meusburger samozaposlil in tako ustvaril podjetje na 130 kvadratnih metrih površine. Sedaj ima podjetje 800 zaposlenih, 50.000 kvadratnih metrov uporabne površine in 12.000 strank povsem svetu. Sedež podjetja je v Wolfurtu v Avstriji. Imajo tudi podružnice na Kitajskem, ZDA in Turčiji. Ne tam nismo bili, je bilo premlačo časa. Izdelujejo ohišja, ki se uporabljajo za orodja za brizganje plastike, ogrodja za preoblikovanja pločevine ... Dostavljajo pa še rezilna orodja, merilne naprave, orodja za obdelavo površine, industrijska maziva in čistila, normalije za uporabo v orodjarstvu ... Pri nas v TBP-ju najdemo pri njih izdelana ohišja, ki jih uporabljamo pri orodjih za brizganje plastike in marsikatero orodje ima njihova izmetala, vodila ... Podjetje Meusburger nam med drugim dostavlja tudi sredstva za čiščenje in mazanje orodij.



Po končanem ogledu podjetja, smo si ogledali še največji Rolls-Roys-ov muzej na svetu, ki se nahaja v kraju Dornbirn v Avstriji. Muzej je v treh etažah in 3.500 kvadratnih metrih površine, kjer je možno videti Rolls-Royce kot iz škatlice in pa tudi takšne, ki imajo najboljše dni že za sabo in čakajo, da jih obnovijo, saj imajo v muzeju tudi delavnico, kjer vozila restavrirajo.

Sledila je dolga pot nazaj v Slovenijo. Prijetno utrujeni od poti, smo se podali vsak na svojo stran, polni novih vtisov in spoznanj.

Na koncu bi se zahvalil podjetju Meusburger za povabilo ter seveda našemu vodstvu, da nama je omogočilo udeležbo na tem strokovnem izpopolnjevanju.

Mitja Donko

Mr. Bo na druženju



»Brizgalci in ekstruderji« na potepu

Zadnje oktobrsko soboto smo izkoristili za izletniško druženje s sodelavci in sodelavkami naše proizvodne linije po Prekmurju in Goričkem. Najprej smo si ogledali največji slovenski grad v kraju Grad. Potem nas je pot vodilav kraj Filovce, kjer smo si ogledali domačo obrt izdelovanja lončarskih izdelkov in manjšo razstavo tovrstnih izdelkov. Na Bukovniškem jezeru smo preizkušali moč različnih zdravilnih točk. To je bilo zanimivo. O učinkovitosti le teh, javno ne bomo razkrili, zagotovo pa ste med nami najbrž zaznali, da mogoče pa je le bilo nekaj koristi od tega. Prijeten vtis na nas je pustil tudi ogled znamenite sakralne arhitekture v Bogojini. V Gančanih v domači gostilni je sledila podrobna analiza dneva. Naše brbončice smo razvajali z okusnimi domačimi prekmurskimi specialitetami (bograč, langaš, rejši) in prekmursko gibanico.

Dobro razpoloženi smo še se zavrteli ob prijetni glasbi in si veselo zapeli ob odhodu domov. Ugotovili smo, da je vse potekalo v skladu s planom in da so zastavljeni cilji bili doseženi. Bravo mi. Zagotovo bomo tovrstno druženje še ponovili.

Tadeja S. in Olga B.



Preizkušamo ...



Voščili smo

Na liniji "napihovanje" si je 16 žensk pripihalo še enega "deda". V mesecu novembru ga je popolnoma osvojila sodelavka Marija Korez. Postala sta nerazdružljiv par, **MARIJA** in njen **ABRAHAM**. ČESTITAMO!

50



Anita Dobaja, vse najboljše!



40

Simona Ajlec, naj se ti izpolnijo vse skrite želje!

Robert Zelenik - Tvoji sodelavci ti želimo, da bi še naprej ostal takšen, kot si; marljiv, skrben, skromen, dober in prijazen.

40



30

Voščili smo

Tanja Klarič – »Ne zmoremo ti voščiti toliko želja, kot jih zmore uresničiti tvoje življenje.« Vse najboljše zate.

30



40

Linija NAVIJANJE SPIRALE, EXTRUZIJA IN RAZREZ BOVDENA, ROČNO BRUŠENJE IN POVRTAVANJE TER NAPIHOVANJE ZVEZDE, je prijetno presenetila našega vodjo proizvodnje, Mateja in mu voščila za njegov praznik.

40

Robert Mauko – »Če zdajle pogledaš se v zrcalo in ga vprašaš, kam odšla so leta, na uho ti bo skrivnost izdalo, da življenje mnogo še obeta.« Vse naj, naj!

Maks Šenveter – Zadnji dan na delovnem mestu

»Ja življenje je kot reka, ki teče in odteka, spomini pa so tisti, ki te bodo spremljali vedno in povsod!«. Ob tej pomembni prelomnici, ti tvoji sodelavci privoščimo obilo osebnih sreč, zdravja in zadovoljstva v klubu penzionistov in hvala ti za vse.



RAZMIGAJTE MOŽGANČKE - NAGRADNA KRIŽANKA

UREŠNIČITE
2015. 2016.

OBLOKOVANJE ROMEO STRAKL	PRILožNOST ZA RAZVAJANJE	KRILATA ZEVSOVA POSLANKA	SL. DIRIGENT (RISTO)	DEL OSTRESJA	IZGUBA CISTE TEZE	GRŠKA BOGINJA NESREČE
HIGI-JENSK! PRIJEM V STRANKI						
NAJVIŠJI VRH TURČIJE						
IT PEVKA (TIZIANA) ZLITINA ZA ZVON						
						NAJ VAM BODO ZVEZDE NA KLONJENJE
GER-MANSKA PISMENKA	PREROKŠKO ZNAMENJE	SKLADAT. KODER SL. MESTO SVICE				
NEKD. ANGLEŠKI NOGOM. (BRYAN)				REKA V SREDNJI ANGLIJI	MESTO V GRŠKI POKRAJINI EPIR	
UMET-NIŠKO DELO						
ŽIVEC				AM FILMSKA IGRALKA (LAURA)		AM FILMSKA IGRALKA SALEVARA
AVSTRIJ. ALPŠKA SMUČARKA FENNINGER				TREBU-SATOST STEBRA PACINO		SL. KOMORNI ZBOR
	NEKD. SL. PRAVNIK (JANKO)	RADKO POLIC GR. GORŠKA NIMFA		MESTO V RUSIJI ZEVSOVA MATI		
GRELNİK VOĐE AVTOMOB. ZNAMKA				AM. IGRAL. (SANDRA) GR. PISAT. VENEZIS		OPERNA PEVKA KLADENIK
SL. EKONÓ-MISTKA BÉSTER				NEKD. IZRAELSKA PREMIERKA (GOLDA)		FENI-ČANSKA BOGINJA LJUBEZNI
NIZOZ. POMOR-ŠČAK TASMAN				LIRSKA PESEM ALINI		
ODPIRA VSA VRATA					PISATELJ SIVEC	
FR. DIRKAČ FÓRMULE PIRÓNI					LJ. IGRALKA SMREKAR	
PRISTANISČE V IZRAELU						

Vesele praznike!

Mini slovar: Italijanska pevka Tiziana Rivale je bila rojena leta 1960, proslavila pa se je s popevčicami v stilu Italo Disca; Abel Tasman je bil nizozemski pomorščak (1603-1659) najbolj znan po svojih odpravah med leti 1642 in 1644, s katerimi je kot prvi Evropejec dosegel Van Diemenovo deželo, ki se danes po njem imenuje Tasmanija, in Novo Zelandijo; Ameriška filmska igralka Laura Dern, je bila največkar pohvaljena za film Rambling Rose iz leta 1991; ...

Pa še povabilo k sodelovanju

Uredniški odbor z veseljem vabi vse sodelavce k sodelovanju, pomagajte snovati »Mr. Bo novice« z aktualnimi, zanimivimi, atraktivnimi, ... temami.



Razmigajte možgančke

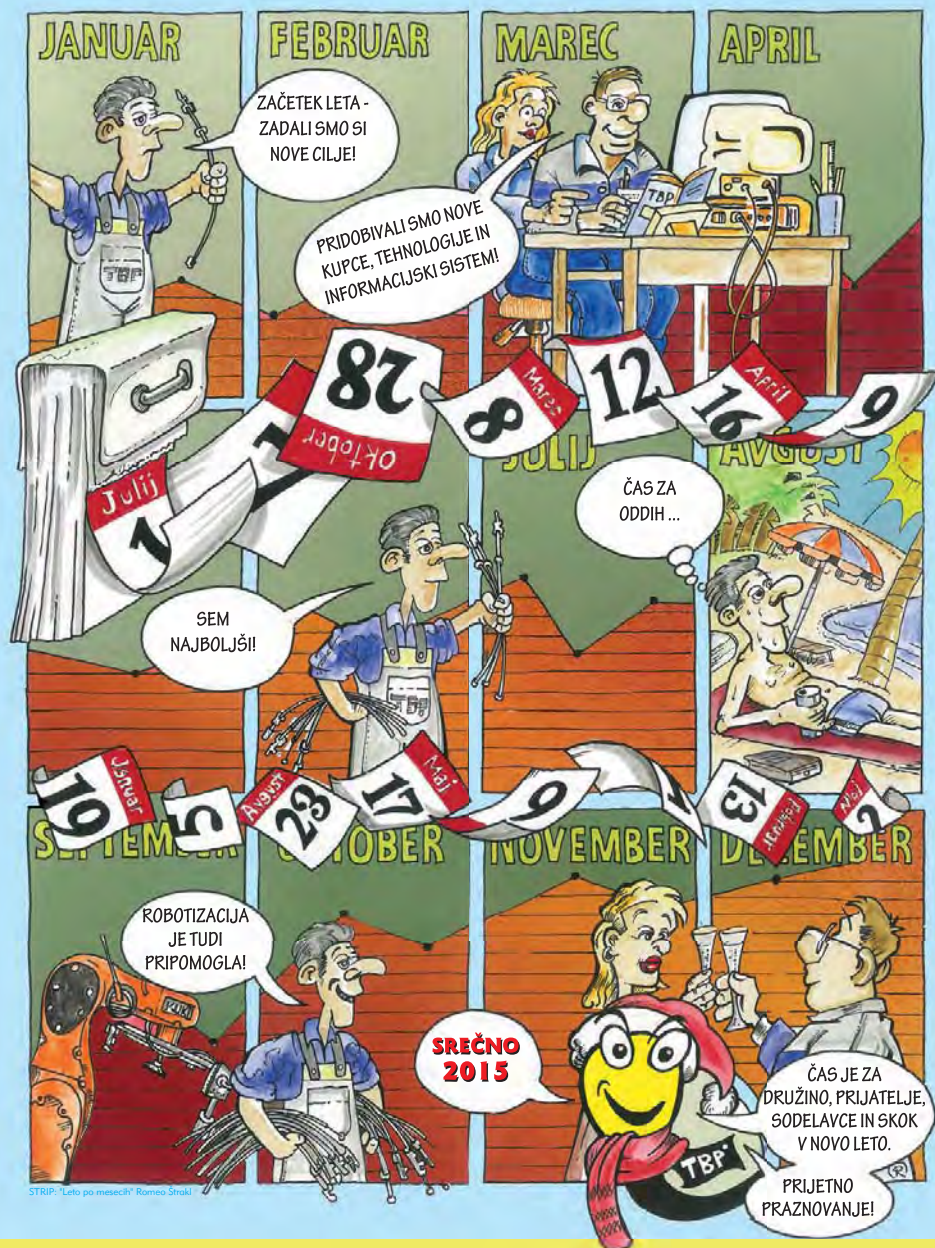
Geslo križanke, ki ga dobite na označenih poljih, napišite na kupon, dopolnite ime in priimek, ga izrežite ter vrzite v zato pripravljeno škatlo v jedilnici. Rok za oddajo je 25. 3. 2015. Izžrebali bomo tri nagrade, ki bodo imeli vpisano pravilno geslo in podelili tri nagrade.

Denarno nagrado za pravilno rešeno geslo križanke »Skupaj zmoremo več« iz štirinajste številke Mr. Bo novic, prejme: Ivan Pomberg, praktični nagradi pa prejmeta: Davorin Zorec in Marjan Rojs. Čestitamo.

KUPON

ime in priimek

geslo



STRIP: "Leto po meseci" Romeo Štrakl