

Z novimi projekti do nove tovarne



Špela Špiler
vsi članki avtorja

Finance [028/2012](#)

[10.2.12](#) 00:01

dop. 9.2.12 22:54

Podjetje TBP, ki je lani prihodke povečalo za 8,5 odstotka, razvija serijsko proizvodnjo za nove modele avtomobilov

»V razvoju imamo 26 novih projektov, vrednih deset milijonov evrov. In za to potrebujemo prostor, zato bomo vložili v nov poslovno-proizvodni objekt, velik 2.500 kvadratnih metrov,« pravi [Stanislav Loncner](#), direktor [Tovarne bovdenov in plastike](#) (TBP).



»Skrbite za kupce in sodelavce. Brez prvih ni posla, brez drugih ni konkurenčnosti,« svetuje **Stanislav Loncner**, direktor TBP (na sredini). Ob njem so **Robert Tirš**, direktor za kakovost in razvoj (prvi z leve), direktorica financ in računovodstva **Tatjana Lorenčič** (druga z leve), direktor komerciale **Peter Potočnik** (drugi z desne) in tehnični direktor **Danilo Rojko** (prvi z desne).

Podjetje TBP iz Lenarta proizvaja »zajle« oziroma sklope za prenos sile na daljavo za avtomobilsko industrijo. Za sklope za ključavnice vrat, klimatske naprave in druge namene avtomobilske industrije so potrebne kovine, plastika in procesi brizganja plastike, razrez, varjenje, stiskanje in montaža. »Kupce, avtomobilske proizvajalce, ohranjamo in pridobivamo z ohranjanjem visoke kakovosti sklopov: da so vzdržljivi glede na težo, ne preveč hrupni in temperaturno obstojni,« pojasnjuje Loncner. Med glavnimi kupci podjetja so [Volkswagen](#), [Audi](#), [Škoda](#), [Seat](#) in drugi ter dobavitelji avtomobilski industriji [Brose](#), [Valeo](#), [Witte](#), [Inteva](#), [Cimos](#) in preostali.

Na tujih trgih prodajo 95 odstotkov izdelkov

Podjetje 95 odstotkov sklopov proda na tujih trgih. Večinski delež (93 odstotkov) prihodkov iz tujine pomenijo evropske države: Nemčija, Češka, Francija, Španija in Slovaška, preostale sklope za avtomobilsko industrijo pa podjetje proda v Mehiko, na Kitajsko, v ZDA, Kanado, Južno Afriko in Brazilijo.

Prihodke povečali za 8,5 odstotka

Lani so prihodke na letni ravni povečali za 8,5 odstotka, na 45 milijonov evrov, letos pa pričakujejo petodstotno rast prihodkov. Lani so zaposlili 30 novih delavcev, podjetje ima ta hip tako 643 zaposlenih, letos pa načrtujejo še dodatno zaposlovanje v strokovnih službah, kjer skrbijo za večjo kakovost izdelkov.

V krizi zmanjšali število delavcev za določen čas

Krizo so doživeli jeseni 2008, ko so jim naročila tako rekoč čez noč upadla za polovico. »Prilagodili smo se z zmanjšanjem storitev in delavcev za določen čas ter optimizacijo vseh postopkov in stroškov poslovanja znotraj podjetja,« pojasnjuje Loncner. Avtomobilska industrija si je od krize kmalu opomogla, naročila pa so spomladi 2009 spet začela rasti. Čeprav s prihodki presegajo najboljša leta, zaposlovanja v proizvodnji ne predvidevajo. »Ohranjati moramo svojo konkurenčnost s (pol)avtomatizacijo proizvodnje,« svojo odločitev pojasnjuje Loncner.

Pripravljajo serijsko proizvodnjo za nove modele avtomobilov

Letos načrtujejo 26 projektov v vrednosti deset milijonov evrov: pripravljajo serijsko proizvodnjo za prihajajoče nove avtomobile, kot so audi A3, škoda octavia, seat leon in opel junior. Lani so pridobili pomembna posla: celotni razvoj 22 sklopov za Daimlerjev model sprinter in serijski projekt sklopov za vrata BMW modela X5 in X6.

